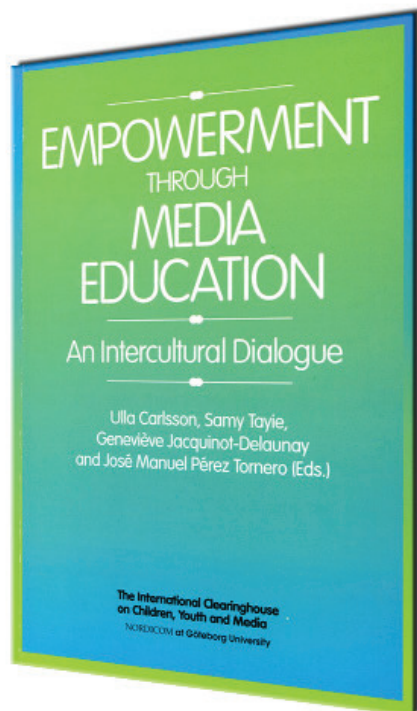


LIBROS

▼ Begoña Mora Jaureguialde



Empowerment through Media Education. An Intercultural Dialogue; U. Carlsson, S. Tayie, G. Jacquinot & J.M. Pérez Tornero; The Internacional Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, Göteborg University; Göteborg, 2008; 272 páginas

El Centro Internacional sobre Infancia, Juventud y Medios de Comunicación presenta esta iniciativa con trabajos de expertos de diferentes países: Arabia Saudí, Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Suecia, Emiratos Árabes, Austria, Portugal, Italia, Malasia, Egipto, España y Bélgica. El contenido de «El poder a través de la educación en medios: Un diálogo intercultural» se divide en seis grandes apartados. Tras agradecer a la UNESCO la producción de este ejemplar, el primer apartado, «Introduction», cuenta realmente con dos introducciones. Comienza Abdul Waheed Khan hablando sobre «Media Education, a Crucial Issue in the Building of an Inclusive Knowledge Society», posteriormente son los cuatro coordinadores los que se encargan de la realización de una aproximación intercultural sobre el poder de los medios, en la que nos expresan su esperanza de que los artículos introducidos en el presente escrito estimulen diálogos multiculturales e interculturales, e inspiren nuevas iniciativas de investigación y políticas educativas. Pretenden conseguir que la población adquiera la capacidad de ser pensadores libres y críticos, así como productores de mensajes creativos, valores y conocimientos que sirvan en la vida diaria. En la segunda parte del libro, «Why Media Education? The Grünwald Anniversary», encontramos cuatro capítulos, en los que se recorre «The Paris Agenda» y sus «12 Recommendations for Media Education»; así como la Declaración en Educación en Medios de Comunicación de Grünwald. Posteriormente, «Youth people's media culture in the digital age» cuenta con dos artículos centrados en la infancia, «Children and Mass Media in the Arab World» y «The Appropriation of New Media and Communication Tools by Young People aged 12-18 in Europe. New Trends for Media

Education», la visión del mismo tema desde dos culturas diferentes. Los capítulos cuatro y cinco son los que llevan el peso del contenido del proyecto; el cuarto, con la recopilación de seis artículos, y bajo el nombre «Education and Media Culture in the Context of Media Literacy», trata la alfabetización en medios, la apuesta que desde la unión europea se hace en alfabetización de medios, trabajando bajo la concepción multidimensional sobre multiculturalidad; en el quinto apartado, otros siete artículos hablan de «Media Education in the Digital Age». Uno de los artículos incide en las estrategias que deben seguirse a nivel internacional en educación en medios, otro nos habla sobre las dificultades que deben salvarse mentalmente en educación en medios, dos más tratan el tema de las familias, el rol que tienen y deben seguir en la formación en medios, y, por último, los restantes hacen referencia a la presencia de los medios de comunicación en las clases y escuelas introduciendo los multimedia en la práctica educativa. El último apartado del libro, «Media Literacy in Practice», recoge cuatro aportaciones: «Transforming Literacy», «Teaching about Media. Media Education, Learning, and Literacy: Sketching a Dialogic Process», «Educational Television and School» y «New Educational Needs. Distance Training and Life-long Learning for Teachers». Documento al que cualquier profesional en medios debería poder tener acceso por la amplia y compleja información que se transmite en sus páginas. El texto está escrito íntegramente en inglés.