

LIBROS

▼ Begoña Mora Jaureguialde

El documento que se presenta es un resumen del encuentro internacional realizado en París en el mes de junio de 2007, sobre procedimientos, síntesis y recomendaciones acerca de la educación en medios. En formato de medio folio se presenta el texto bilingüe, de manera que por un lado puede leerse el texto en francés, mientras que al darle la vuelta encontramos el mismo texto traducido en inglés, por lo que se trata de un texto duplicado, es decir, su extensión real es de 40 páginas en francés y/o 38 páginas en inglés. Dentro del mismo se tratan cuatro bloques:

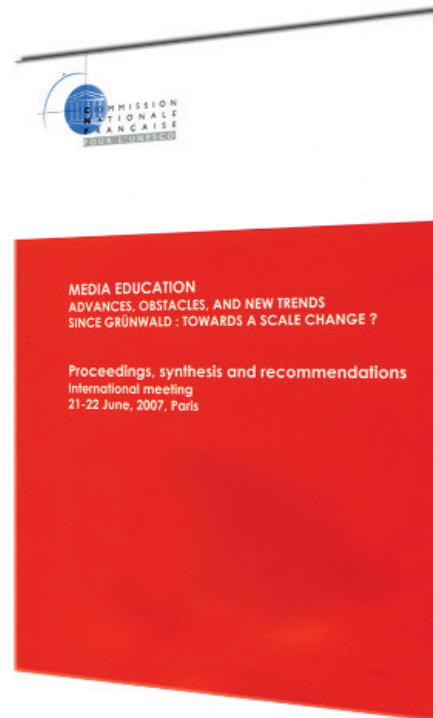
De Grünwald a París: ¿Por qué educación en medios?; ¿Qué métodos pedagógicos han sido desarrollados a lo largo del mundo?; ¿Qué acciones han sido tomadas en alfabetización educativa para integrar la educación en medios en el mundo?; y ¿Qué agentes pueden llevar la educación en medios fuera del marco educativo?

Con la intención de construir una sociedad de la información diversa e inclusiva, se presenta el texto para que jóvenes y ciudadanía, en general, sean capaces de conocer la información que se les presenta, de poner distancia para realizar análisis críticos y de usar los contenidos en su propio beneficio. Con estas premisas, la comisión europea en la celebración del 25 aniversario de la declaración de Grünwald decidió realizar el encuentro del que salió este documento. Con los cuatro tópicos antes mencionados se realizaron sendas sesiones de trabajo con la intención de indagar, profundizar y mejorar en el futuro inmediato.

¿Por qué educación en medios?, «porque vivimos en un mundo donde los medios de comunicación están omnipresentes...», «porque debemos asumir la importancia que han adquirido en la cultura contemporánea», y «porque las diferencias que a menudo

separan a los sistemas educativos del mundo que nos rodea, debe servir para preparar a las generaciones jóvenes para la vida adulta». Al responder a la segunda pregunta, qué métodos pedagógicos se usan, nos advierten que no hay uno único y no son generalizados, sino que cada región, cada zona ha desarrollado sus propios métodos de trabajo que sirven de intermediarios positivos ante la adquisición y uso de los medios. La UNESCO quiere que se den a conocer esas buenas prácticas en lo que les gusta denominar «la sociedad del conocimiento». Uno de los mejores métodos es el utilizado por Toshiko Miyazaki (Japón), ya que trabaja desde la demanda de los usuarios mediante un procedimiento activo y crítico. En cuanto a las alfabetización educativa que integran los medios como parte a considerar en la educación actual, lo único que deja claro el texto es el privilegio que ostenta Europa en esta materia por seguir los derechos a la libertad de expresión, información y al aprendizaje profesional de los periodistas. Se incide en la responsabilidad de los sistemas educativos ante las programaciones y, frente a la evaluación de experiencias y competencias, ya que los medios deben integrarse y aceptarse como un recurso para el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Por último, debemos ser conscientes de la multitud de agentes implicados en los medios de comunicación. Los medios no son de uso exclusivo escolar, ni siquiera formativo, de ahí la importancia de poder identificar a profesionales que trabajen los medios desde un contexto externo al formal; por ejemplo, Radio Bush, en Sudáfrica, donde una comunidad de madres trabaja desde las ondas con la población. El documento incluye un texto denominado

«Agenda París o doce recomendaciones para educar en medios», texto que no podemos dejar de leer si somos buscadores de mejoras en la educación en y para los medios.



Media Education. Advances, obstacles, and new trends since Grünwald: Towards a scale change?; French Commission UNESCO, Paris, 2007; 78 págs