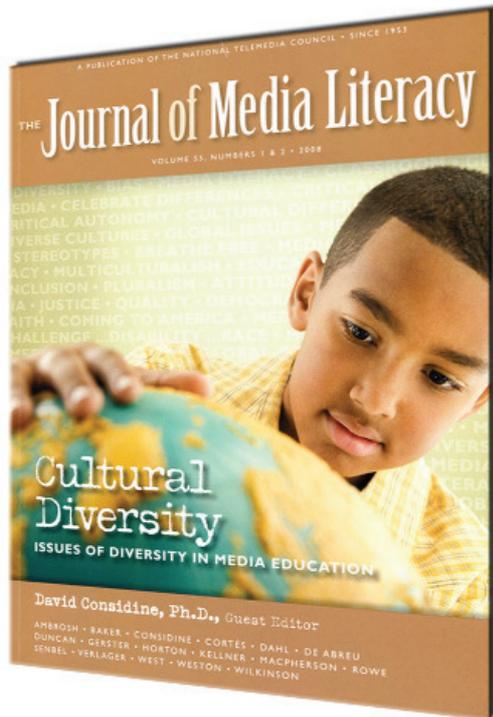


## LIBROS

▼ Begoña Mora Jauregui



Cultural Diversity. Issues of Diversity in Media Education. The Journal of Media Literacy. Volume 55. Numbers 1 & 2. 2008; Nacional Telemedia Council, Inc.; Madison (USA), 2008; 80 páginas

ca educativa. «Mediating racial mixture» analiza a los personajes actuales situados en la cúspide de la sociedad americana, todos tienen en común una cuestión, la mezcla racial y cultural que presentan, lo que está produciendo complejas implicaciones que modifican las tradiciones americanas por la integración de agentes externos. Estos fenómenos conllevan la dificultad de la identidad respecto de la identificación. En «Popular Culture and Personal Identity: Teaching Media Studies in the Multicultural Classroom, a Canadian Perspective» y en «Plato's cave: an on-line Media Literacy Course from Canada» se trata el asunto de la integración desde las aulas canadienses. «Why did that Film Backfire? A Strategic Use of Film for Intercultural Education», tras las risas de un grupo de adolescentes en el visionado de «La lista de Schindler», Louise Wilkinson decidió profundizar en la situación, ¿son los espectadores los que no están preparados o es la película que no es adecuada? A través de las cintas se introducen diferencias culturales necesarias para entablar el diálogo con el alumnado. Gracias a «Crash. A Crash Course on Current Race/Ethnicity Issues», se pueden trabajar estereotipos raciales de una forma amena y cómoda en el interior de las aulas. «Democracy matters», «Coming to America: The journey of a Young Muslim from Morocco», «Literacy as process. The multiple Literacies of Blind Readers», «Youth Media is Coming out», «Born 2 B wired: Digital difference or division & the growing technological challenge to traditional education», «Mixed messages about media from our middle schools» o «Ten technology tips for Principals: it's not the Hardware or the Software, it's the Underwear» son algunos de los textos a los que se puede acceder con esta publicación que aconsejamos leer con calma para aprehender lo explicitado. Finaliza con reseñas filmográficas, tanto actuales (2006) como anteriores (1970), mediante las que se analiza el tratamiento racial e intercultural del interior de la película.

Una de las revistas más prestigiosas a nivel mundial en medios de comunicación y educación, editada desde 1953 en Madison (Estados Unidos). Revista interdisciplinaria que apoya la investigación y la pedagogía de la educación en medios de comunicación. Es considerada foro de diálogo entre profesionales del ámbito de los medios de comunicación y educativo; asimismo aporta apoyo a principiantes y entendidos en la materia. La educación en medios desarrolla hábitos y habilidades de expresión para crear consumidores críticos, comunicadores eficaces y ciudadanos activos de nuestro mundo. Este número se centra en «Diversidad cultural. Cuestiones de diversidad en educación en medios», coordinado por David Considine. Douglas Kellner, en la introducción, observa que los medios de comunicación forman parte de la cultura actual mediante recursos como la radio, la televisión u otros medios de comunicación, modificando las identidades de los ciudadanos y nuestra propia percepción de individualidad como sujetos. Analizando algunos de los artículos que se pueden encontrar en el presente número, Considine advierte que hoy la inmigración, la movilidad de la población, no se basa sólo en cuestiones económicas, como fue el caso de su abuelo paterno, sino que él mismo es inmigrante, y viajó de Australia a Estados Unidos, no por carencias económicas, sino buscando un enriquecimiento intelectual. «Transforming Education for a

Multicultural Society», el siguiente artículo, reivindica una complementariedad en la formación del profesorado novel, en tanto en cuanto la sociedad norteamericana cada vez es más intercultural en las aulas, pero en los docentes predominan las mujeres de raza blanca y clase media; por ello el profesorado debe prepararse: una cosa es la teoría y otra muy distinta la práctica.