

LIBROS

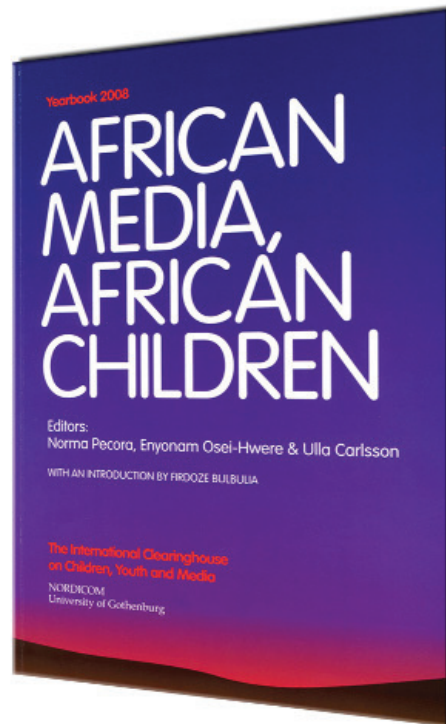
▼ Begoña Mora Jaureguialde

El libro que es, ante todo, un recopilatorio de diversos trabajos realizados por y para los niños y adolescentes de África en cuanto a su relación con los medios de comunicación de masas. Los tres editores, o coordinadores del manual, se han rodeado de profesionales de diferentes ámbitos y campos del saber, provenientes del mundo académico o expertos en medios de los campos: medios de comunicación, estudios de la mujer, medios y recursos electrónicos, vídeos educativos, lengua y cultura norteamericana, Imagen africana, etc., provenientes de diversas zonas de África y América del Norte.

En el prólogo, Ulla Carlsson nos advierte que es la primera vez que la edición anual del Centro Internacional sobre Infancia, Juventud y Medios de Comunicación, éste publicado en 2008, no se centra en un tema complejo de la realidad de los medios de comunicación, sino en una zona geográfica concreta, y ello, gracias a la V Cumbre Mundial sobre Infancia, Juventud y Medios de Comunicación, realizada en Johannesburgo, en marzo de 2007. Asimismo recuerda que los problemas actuales no son los acontecidos siempre, sino que debido a la sociedad multicultural en la que nos encontramos, han surgido problemáticas jamás vistas que requieren una respuesta conjunta para una solución holística.

En la introducción, es Firdoze Bulbulia, directora, escritora, productora y educadora, siempre comprometida con las mujeres y los niños sudafricanos, quien advierte que es la población africana la que debe tomar las riendas de su propia educación y de su producción en medios para crear una población capaz de modificar su destino. Avisa de la importancia que tiene esta publicación, primero, por ser una entidad internacional dedicada a los medios para niños la que se ha interesa-

do en publicar cuestiones de interés para el continente, y, segundo, porque esto va a permitir mostrar al mundo los medios existentes para la infancia en África. Los temas que se tratan en los diferentes capítulos son los siguientes: Medios de comunicación para niños en el África subsahariana; Programación para niños de la Corporación de Radiodifusión en Sudáfrica; Infancia, Medios y globalización, una investigación por África; Infancia y medios de comunicación en el África musulmana: Senegal, Sudán y Nigeria; Generar infancia basándose en los contenidos de ficción en la TV sudafricana; Chicos Disney, recepción de los niños etíopes de productos transnacionales; Respuestas encontradas en la alfabetización digital para la comunicación digital en escuelas marginales; celebrando los medios de comunicación para la juventud y proponiendo un camino a seguir; más allá de la participación de la infancia, seguimiento de los progresos de la educación en medios para la infancia y la adolescencia en Ghana; la caída de la juventud. Basado en vídeos juveniles como herramienta de construcción de diálogo democrático en el sur de África; Jugando en el ciberespacio, perspectiva de la socialización digital de los niños egipcios; Oportunidades, cambios y el camino a seguir; Televisión para niños en Kenia, la necesidad de una alfabetización en medios comprensiva que regule los contenidos para la infancia; Televisión para niños en Zambia, local versus importado; y La programación televisiva para los jóvenes en Zimbabwe. Como puede verse, todos los capítulos muestran la gran preocupación existente en el continente por el uso que de los medios de comunicación se está realizando. Juntos aúnan esfuerzos para dar a conocer su realidad y así poder mejorarla. Gran compendio indispensable para todos aquellos profesionales que quieran profundizar en la perspectiva africana.



African Media, African Children; N. Pecora, E. Osei-Hwere & U. Carlsson; The Internacional Clearinghouse on Children, Youht and Media, Nordicom, University of Gothenburg; Göteborg, 2008; 243 páginas