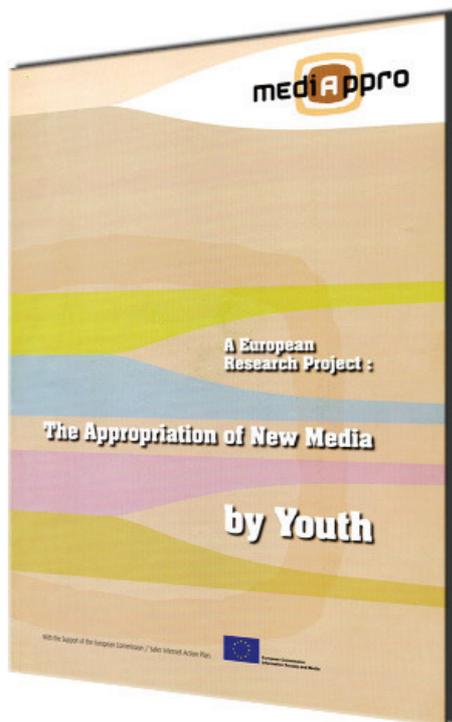


## LIBROS

▼ Begoña Mora Jauregui



**A European Research Project: The Appropriation of New Media by Youth;** European Commission Information Society and Media; Mediapro, 2006; 61 páginas

«Regulation and Risks», «Consumerist Practices and Vision of the Future» y «Learning Processes»; mientras que Dinamarca opta por algo más resumido «The Sample», «Use of Internet», «Use of Mobile Phones» y «Conclusion»; en el caso de Estonia no entra en especificidades «The sample», «The Results» y «Conclusion». Haciendo un breve repaso podemos decir que, aunque todos los estudios tienen como objeto de estudio la población juvenil, en cada nación se han centrado, por cuestión de estilos de vida, bien en el uso de Internet y su accesibilidad, bien en el uso de los teléfonos móviles, bien en el uso combinado de estos recursos. Como última contribución de este apartado se presentan también los resultados de la misma investigación realizada en Canadá. Posteriormente, «Mediapro Survey: Recommendations», sigue la estructura del apartado anterior, y cada país realiza sus recomendaciones. Aunque cada uno aporta asuntos diferentes, si aunamos las aportaciones tenemos recomendaciones a los padres, a las escuelas, relacionadas con la educación, a los educadores, para la investigación, a los medios de comunicación, recomendaciones generales o recomendaciones específicas. El último apartado, «Mediapro: Conclusions», avisa de los nuevos peligros de Internet; se hace referencia al equilibrio que debe existir entre autoridad y responsabilidad; plantean la prevención como necesidad en los jóvenes ante el uso de los medios para que se conciencien de los riesgos que entrañan; también se exponen las prácticas novedosas en comunicación, las que integran imágenes, páginas personales, blogs; nos plantean la enculturación que se produce a través del juego en red, por la transmisión de roles; nos llaman la atención acerca de los medios como agentes educadores, «Educators as Major Agents»; y, finalmente, se manifiesta que es una pena cerrar la investigación con la información que se ha obtenido, se plasma el deseo de continuar en una red de investigación internacional que permita mejorar la situación actual.

Desde el comienzo del siglo hemos vivido una expansión en cuanto a nuevas tecnologías e Internet se refiere. Por ello, entre enero de 2005 y junio de 2006, universidades, gobiernos, asociaciones y fundaciones de nueve países europeos (Bélgica, Dinamarca, Estonia, Francia, Grecia, Italia, Polonia, Portugal y Gran Bretaña) se unieron para colaborar en la elaboración de un proyecto de investigación en torno a la educación en medios de comunicación, denominado Mediapro (Apropiación de los medios). Las instituciones que participan están especializadas en educación en medios y diseñaron un estudio sobre jóvenes de entre 12 y 18 años. Tras una breve introducción y presentación, tanto del proyecto en sí como de los miembros participantes, bajo el nombre «Mediapro: A European Research Project dor the Appropriation of New Digital Media by Young People», el documento expone las cuestiones relevantes del proyecto en sí, «Mediapro Survey: Relevant Facts», comenzando por la exposición de un resumen de los datos recopilados en los que se puede ver la diferencia del uso de Internet en función de las actividades que se realizan, y de si se utiliza en casa o en la escuela, y, separando la información por países implicados. Tras esta información que aparece presentada en tablas, con lo que clarifica su interpretación, se pasa a la exposición de los procesos mediante los cuáles los jóvenes integran los medios en su vida, «The Appropriation Process», sin embargo en este caso,

no será de manera general, sino mostrando uno a uno los resultados encontrados en cada uno de los países, ya que cada país muestra los datos en función de diferentes apartados. Por ejemplo, Bélgica divide su información en: «The Gap between Home and School», «Identity and Relationships»,