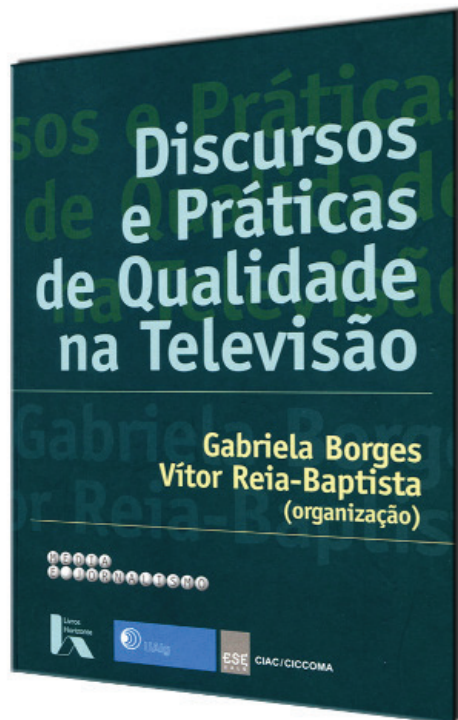


LIBROS

▼ Tomás Pedroso Herrera



Discursos e práticas de qualidade na televisão. Gabriela Borges y Vítor Reia-Baptista. Lisboa, Livros Horizonte, 2008; 381 páginas

Este libro es una antología en la que se recogen aportaciones científicas y artículos de reflexión que han sido organizadas por el Centro de Investigación de Ciencias de la Comunicación y Artes del Algarve. Como reconocen G. Borges y V. Reia-Baptista en el prefacio que sirve presentación, resulta muy difícil definir qué es y en qué consiste una televisión de calidad. Ciertamente ese ha sido uno de los temas recurrentes en todos los foros, ámbitos y revistas relacionadas con la comunicación. Y en todos estos lugares de discusión se han opuesto dos modos de entender la televisión que son principalmente antagónicos: de un lado aparece la televisión entendida como servicio público de calidad que persigue informar y crear una sociedad civil y, de otro, la televisión comercial, basada en la publicidad y en la obtención de beneficios económicos. En este recopilatorio pueden hallarse dos partes claramente diferenciadas y complementarias: «Discursos de qualidade» y «Práticas de qualidade». En la primera de ellas se incluyen cuatro apartados («Teoria e História, Regulação», «Modelos» y «Literacias») en los que se expresan distintos puntos de vista teóricos que presentan el desarrollo y el estado del debate sobre la televisión en varios países: en España, Portugal, Brasil, Argentina... De especial importancia resulta en este capítulo todo lo referido a la capacidad educativa de la televisión que será utilizada para que el espectador desarrolle competencias que le conviertan en un ciudadano más activo y crítico. Esta

educación, según I. Agudged, autor del artículo «Telespectadores críticos e activos perante os ecras» debe incidir especialmente sobre los niños y sobre los jóvenes espectadores: la televisión de calidad es aquella que educa y se convierte en herramienta para ejercer la

crítica del mundo actual. En la segunda parte del libro se refieren programas de televisión concretos que los autores de los diferentes artículos consideran que son de calidad. Aparecen estas ideas en los apartados de «Narrativas ficcionais», «Programas infantis» y «Jornalismo». Aquí se halla un interesante artículo «O revés do tempo. Análise e interpretação do videoclip», escrito por A. Machado y por M. L. Velez, en el que se hace una lectura del vídeo «Imitation of life» del grupo musical REM. A pesar de los pocos minutos que dura la pieza musical en cuestión, los autores creen que en él se puede hallar una crítica sutil pero contundente a la sociedad actual, basada en el individualismo y en la competencia. También aparecen artículos («Ilhas desertas, alçapões subterrâneos e ursos polares: 'Lost' e a consolidação de uma ficção televisiva de qualidade», escrito por C. Cascajosa) en los que se contraponen las series británicas y americanas: las segundas están ganando actualmente la partida de la calidad, con ejemplos como «Lost», «Six feet Under», «24», etc. También aparecen aquí reflexiones que atañen a los programas infantiles emitidos en la televisión española («Conteúdos audiovisuais de qualidade dirigidos o público infantil» de V. Tur y C. González. Algunos programas de calidad mencionados son «Caillou», «La Vaca Connie» o «Los Minimonstruos». Para finalizar esta interesantísima recopilación de artículos, en el apartado «Jornalismo» se incluyen artículos que resumen las investigaciones que se han realizado en Argentina y Brasil para definir en qué consisten las reglas y los criterios de calidad para analizar los telediarios.