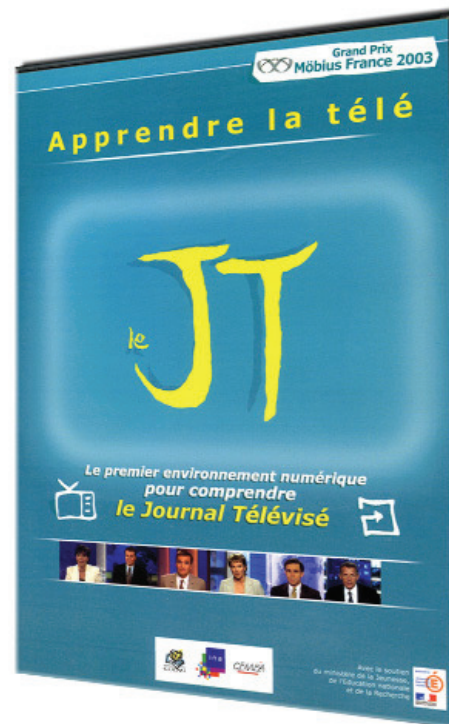


LIBROS

▼ Tomás Pedroso Herrera

Bajo el lema de «observar, demostrar, analizar y comprender» nos hallamos ante este buen ejemplo práctico de cómo deben ser las aportaciones de pedagogos, científicos y educadores en lo referido a la difusión para los más jóvenes de cómo funcionan los medios de comunicación. Se trata de un DVD en que se ofrece una interesantísima aportación de cómo se organiza, qué es y cómo se realizan los telediarios. En un primer momento se ofrecen al joven estudiante los telediarios completos de siete cadenas de televisión (TF1, France 2, France 3, M6, Arte, RTBF, Radio Canadá) para que se pueda comprender cuáles son las diferencias entre cada una de ellas: cuáles son las noticias con las que se abre el noticiario, cuál es el tono de cada una de ellas, qué peso tienen en la estructura del programa, cuáles son los recursos e imágenes que acompañan a las noticias, cuál es el decorado en el que aparecen, etc. Este apartado se presenta bajo el título de «Une tournée à la loupe» y en él se encuentran los documentos y herramientas para comparar y analizar el tratamiento de la actualidad del día 20 de noviembre de 2001. Las herramientas de análisis son: los temas que se han tratado, el tipo y la naturaleza de las imágenes empleadas en las noticias, los comentarios que acompañaban a las noticias y el análisis plano a plano de cada una de las noticias. Además de los anteriores, se añaden unos «documents complémentaires» en los que aparecen las parrillas de programación de las diferentes cadenas, los índices de audiencia de cada telediario y 70 extractos de archivos televisivos en los que aparecen momentos relevantes de la historia de los telediarios. En el apartado «Le JT vu de l'intérieur» se ofrece un resumen de cómo se organiza y de cómo funciona el interior de un telediario. Para

que el DVD resulte pedagógicamente útil se han añadido los «parcours pédagogiques», compuestos por cuatro módulos interactivos que se desarrollan en imágenes. Algunos de ellos son: la libertad de expresión, los derechos y deberes de los periodistas, las audiencias, las parrillas de programación, el papel de la personalidad del presentador, el sumario, el decorado, el pluralismo informativo, etc. Según lo desee el usuario es posible saltar de un contenido a otro para ir ampliando los conocimientos según la necesidad del alumno. A lo anterior se suma los «Atelier-projets», que con forma de talleres interactivos permiten a los alumnos realizar sus propios proyectos de producción en pequeños grupos. Los talleres tratan sobre hacer una revista de prensa en vídeo, realizar una versión corta de un telediario, escribir un comentario periodístico y comentar las imágenes de los telediarios del 20 de noviembre de 2001. A todo lo anterior se añade un glosario, un motor de búsqueda, bibliografía y textos para profundizar y un programa de ayuda. Según la declaración de intenciones del folleto que acompaña al DVD, se intenta ofrecer un conjunto de útiles pedagógicos que ayuden a que los alumnos conozcan un tipo de programa fundamental de toda televisión, al tiempo que se desvelan los recursos referidos a la imagen que usan estos programas.



Le JT: apprendre la télé. Le premier environnement numérique pour comprendre le journal télévisé. Varios autores, CLEMI, París