

## LIBROS

▼ Francisco Casado Mestre

Adentrados en este nuevo milenio nos vemos inmersos en una continua evolución de nuestra sociedad. Los cambios que se producen en nuestro entorno, en cualquiera de sus aspectos, nos afecta consciente o inconscientemente en la forma de pensar y actuar como miembros de un mismo grupo social. Uno de los factores principales de estos cambios, sin lugar a duda, es la incorporación masiva de las Tecnologías de la Información y Comunicación a todos los sectores sociales, desde los económicos hasta los culturales, sin dejar detrás por supuesto al sector educativo. La escuela actualmente esta sometida a una evaluación continua, cambiando de una forma tan radical como hasta ahora no se habían producido en años anteriores. Han cambiado nuestros alumnos, su forma de actuar y pensar ha evolucionado, son cada vez más participativos; los contenidos de las distintas materias se han visto transformados y ampliados, valga como ejemplo la incorporación de asignaturas nuevas, o la implantación de contenidos transversales que enlazan todas las asignaturas del currículum; las metodologías han sufrido cambios progresivos hasta llegar a conseguir que el alumno sea más activo. En la actualidad la presencia de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en nuestras escuelas es cada vez mayor, independientemente del nivel educativo. Ya no concebimos nuestras aulas solamente con la tradicional pizarra, retroproyectors, proyectores de diapositivas y libros de texto, hoy día contamos con una galaxia de tecnologías como nunca antes pensábamos que podíamos alcanzar: vídeos, equipos informáticos, multimedia, redes telemáticas, equipos de videoconferencias, PDA..., que constituyen nuevas herramientas para el aprendizaje. La incorporación de todos estos medios a nuestro quehacer diario

en el aula plantea la necesidad de que el profesorado adquiera la capacidad de poder utilizarlos en la creación de mensajes adaptados a las características de nuestros alumnos, respondiendo a las demandas sociocognitivas que estos nos reclaman y las necesidades de comunicación que se les presenten. Como respuesta a estas necesidades de comunicación nace esta publicación, en la que un grupo de expertos en comunicación, coordinados por Julio Cabero Almenara y Rosalía Romero Tena, nos facilitan información para ayudarnos a que seamos capaces de abordar la problemática del diseño, la producción y la evaluación de las TIC aplicadas a las aulas. En este texto recopilación se abordan desde los principios generales para la producción con las TIC, como criterios específicos para el uso de una serie de ellos como pueden ser: las presentaciones colectivas, el vídeo educativo, los multimedia e hipermedia, aplicaciones de las Web 2.0 como las webquest, los blogs y la wikis... El contenido de este libro queda dividido en nueve capítulos, donde desarrolla: Las TIC en los procesos de formación. Nuevos medios, nuevos escenarios para la formación; Bases generales para el diseño, producción y evaluación de las TIC en los procesos de formación; El uso y diseño de las presentaciones colectivas; El diseño de vídeos educativos: El vídeo digital; Los multimedia e hipermedia. Uso, diseño y producción en los procesos de formación; Internet aplicado a la educación: diseño de webquest, blogs y wikis; Elearning: variables a considerar en su diseño e incorporación a los procesos de formación; El diseño de acciones formativas apoyadas en videoconferencias; Profesores y alumnos. Protagonistas de sus herramientas de y para el aprendizaje; y concluye con unas referencias bibliográficas.



Diseño y producción de TIC para la formación; J. Cabero y R. Romero (Coords.) J. Barroso, P. Román n, C. Llorente y C. Castaño; Barcelona, UOC, 2007; 205 páginas