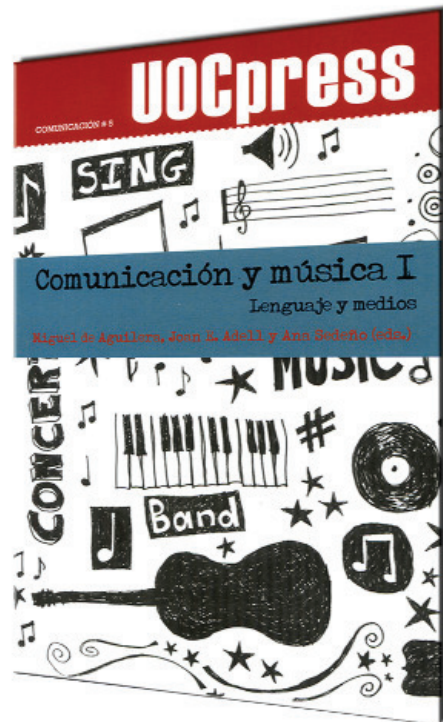


LIBROS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



Comunicación y música I. Lenguajes y medios; Miguel de Aguilera, Joan Adell y Ana Sedeño (Eds.); Barcelona, Editorial UOC, 2008; 224 páginas

Los distintos ámbitos disciplinares han ayudado a que podamos conocer mejor los diferentes fenómenos en cuyo estudio se han especializado, así como la música en su conjunto. A ello han contribuido las aportaciones obtenidas en el marco de la musicología o en el de cada una de las demás ciencias que han participado en el estudio de fenómenos musicales. Pero, como ha ocurrido por lo general en la investigación científica durante mucho tiempo, cada una de esas disciplinas ha progresado sola, sin tener casi en cuenta lo que se hacía en las restantes. Ya que, en nuestros días, no es sólo mayor la gama de disciplinas que concurren en el estudio de la música, sino que los enfoques con que se la contempla son más abiertos y, además, se comunican y complementan entre sí con frecuencia. Lo que obedece, entre otras razones, a las exigencias que impone la cabal comprensión de cómo se manifiesta la música hoy, de lo que es en sí. Y ésta es la orientación que sigue esta obra colectiva, pionera en el panorama intelectual español, ya que se ocupa de la música desde su dimensión comunicativa, enriqueciendo al mismo tiempo la comprensión de la comunicación mediante el examen de una de sus manifestaciones más olvidadas por los especialistas de este campo científico: la música. Esta obra aporta una serie de fundamentos teóricos y metodológicos, así como investigaciones más aplicadas, que permiten comprender, y encarar profesionalmente con más firmeza, la comunicación y la música.

En los últimos doscientos años, la sociedad occidental ha asistido a la explosión de un ámbito de la creación humana, el de la música, acumulando obras de alta calidad que son escuchadas con interés y placer por personas que habitan en lugares dispares del planeta. La comunicación y la música se encuentran entre los elementos culturales clave, más característicos, de nuestra sociedad. Aunque durante muchos años su estudio se haya encuadrado en el seno de tradiciones científicas diferentes, la creciente coincidencia «tecnológica, cultural, profesional» que hoy se da entre la comunicación y la música, así como la necesidad de entender cabalmente ambos fenómenos, exigen que las formas de estudiarlas cambien, sigan enfoques más amplios y dialoguen entre sí. Este libro quiere servir al encuentro entre la comunicación y la música, entre enfoques y criterios diferentes. En él se recogen reflexiones e investigaciones dispares en cuanto a su planteamiento, pero siempre se centran en torno de la música, si bien contemplada desde enfoques tan variados como los que forman el bagaje propio de músicos y musicólogos, comunicólogos, antropólogos, lingüistas o economistas, entre otros. Además, las contribuciones a este libro colectivo siguen, en unos casos, una orientación de índole más conceptual o metodológica, mientras en otros casos responden a un perfil más investigador. Diversidad de enfoques, planteamientos y formas de desarrollo tanto en este libro cuanto en el estudio de la música de nuestro país, que a veces, como ocurre con el flujo y reflujo de las olas, chocan. Pero entrenchocar y mezclarse, tan propio por cierto de la música actual, es una de las bases sobre las que ha de edificarse el estudio de la música y su más completa comprensión.