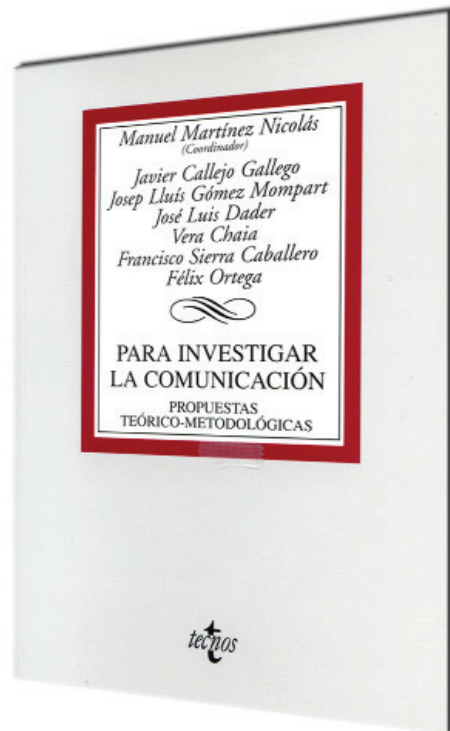


LIBROS

▼ Julio Tello Díaz

La investigación sobre comunicación se abre camino en España a partir de los años setenta del siglo XX, se consolida en la posterior década, desarrollándose más profundamente en los primeros años de este siglo, donde han proliferado trabajos de investigación sobre comunicación abriéndose y ampliándose con el tiempo las líneas de estudio. Sobre este asunto versa el libro que ahora tenemos en nuestras manos, donde se recopila una selección de textos ordenados por capítulos, pensados todos ellos para investigar la comunicación. Cada uno de los autores, miembros de diferentes universidades españolas que participan, más un autor de Brasil, abordan diferentes aspectos y dominios en la investigación sobre comunicación; tanto la evolución histórica en investigación o en periodismo, como la metodología para la investigación, los enfoques teóricos, pasando por temas que pueden resultar de interés para el lector, como pueden ser la investigación en comunicación política, la economía o la profesionalidad de los periodistas. La producción académica en investigación sobre comunicación ha adquirido en los últimos años un volumen que en décadas pasadas ni siquiera se hubiese planteado, permitiéndose así conocer en profundidad el estado de la cuestión en este campo de estudio, estando considerado por los autores de este libro como proceso o transitando por un camino de maduración investigativa en este terreno. Al estar los textos planteados como «estado de la cuestión» en investigación, este volumen contiene tres grandes elementos informativos: por una parte se sintetizan los saberes adquiridos en el campo de la comunicación; por otra, se valoran los resultados que se van adquiriendo en esta disciplina; y finalmente, se presentan los planteamientos científicos, teóricos

y metodológicos que desvelan las limitaciones y permiten abrir flancos para subsanar las limitaciones que se pudiesen ir hallando. Se traza como meta no muy lejana el que la investigación comunicativa se convierta, no sólo en un campo dinámico de estudio, sino que alcance una progresiva solvencia científica en una disciplina que parece estar abriéndose camino en una etapa de la historia donde la comunicación se desvela como uno de los elementos más prioritarios en las ciencias del saber, toda vez que los medios de comunicación han ido evolucionando en las últimas décadas, están cada vez más al alcance de las audiencias y su repercusión va más allá de la pura transmisión de la información. Texto especialmente destinado a profesionales de la comunicación, profesorado de estas titulaciones y estudiantes, principalmente de programas de doctorado, con un desarrollo textual con marcado carácter científico, profundo, pero no por ello engorroso, los diferentes capítulos clarifican acerca de los saberes, cuestiones metodológicas, teóricas y procesuales en las áreas de investigación en comunicación. El contenido del libro surge de los seminarios y ponencias que se desarrollaron en un programa de doctorado en 2006, posibilitando así la apertura de foros de debate y discusión sobre las cuestiones que se plantean. A modo de conclusión, este conjunto de siete capítulos surge con un fin muy concreto, como es el de contribuir a la maduración y consolidación de la investigación sobre comunicación, especialmente en España, ofreciendo pautas y propuestas teóricas y metodológicas para que la investigación en materia de comunicación sea una apuesta segura.



Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas; M. Martínez Nicolás (Coord.) y otros; Madrid, Tecnos, 2008; 244 páginas