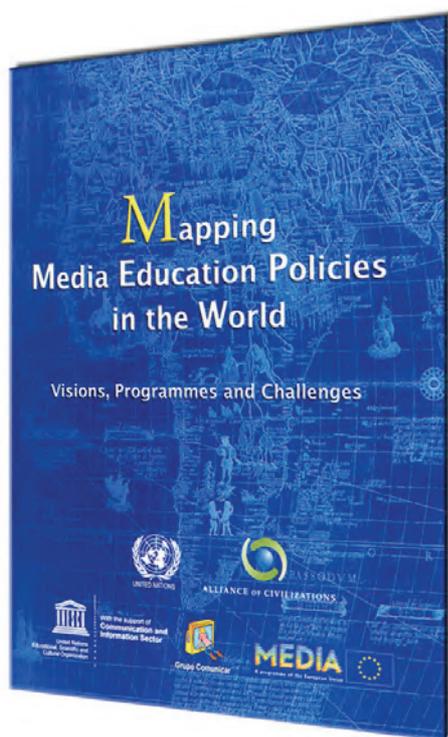


## LIBROS

▼ Ángel Hernando Gómez



**Mapping Media Education Policies in the World. Visions, Programmes and Challenges;** J. Torrent D. Freig; New York, ONU/UNESCO/UE/Grupo Comunicar, 2009, 259 páginas

de «Reforma educativa y educación en medios como agente de cambio en Hong Kong», «Historia, política y prácticas de la educación en medios en Corea del Sur», «La implementación de programas en educación en medios: el caso Ontario», «Las tecnologías multimedia y reforma educativa en África: el caso de Ghana» y «La alfabetización mediática en Medio Oriente y Norte de África: más allá del círculo vicioso del oxímoron», donde podemos ver cómo en casi todos los países, en los últimos tiempos, se han producido cambios que ponen de manifiesto la necesidad de desarrollar una política de educación en medios y alfabetización mediática. En el último apartado, a través de los artículos: «Cuando la educación en medios es política de Estado», «La educación en medios más allá de la escuela», «El papel de la autoridad reguladora en la alfabetización mediática», «Educación en medios en Turquía: hacia una red de actores múltiples», «Explorando la educación en medios como práctica cívica en África» y «Participación cívica y producción mediática de los jóvenes: voz de la juventud» se muestra el impulso y la relevancia que está tomando la educación en medios fuera de los entornos reglados tradicionales. En definitiva, el lector se encontrará entre sus manos con un excelente dossier donde se muestran experiencias internacionales de educación en medios.

La importancia de la educación en medios está siendo reconocida de manera progresiva a nivel mundial. Afortunadamente ya quedaron atrás los tiempos en que una serie de «adelantados» llevaran a las aulas, de manera voluntarista y solitaria, experiencias de educación en medios y tuvieran que resistir y sobrellevar el acoso de los «tecnófobos» que siempre pensaron y defendieron que este tipo de educación no tenía cabida en los entornos escolares. En este dossier monográfico de «COMUNICAR», que está coeditado con la ONU-Allianza de las Civilizaciones, se recogen, en su versión en lengua inglesa, los artículos publicados en el número 32 de «COMUNICAR». El dossier se articula en tres partes, en la primera bajo el título de «Defining media education and its stakes in a cross-cultural perspective», encontramos cinco artículos que analizan una serie de puntos cruciales de la educación en medios actual, como son su definición y su competencia fundamental, así como su implementación desde una perspectiva intercultural; en este apartado se recogen artículos que bajo los títulos de: «Habilidades informativas: convergencia entre ciencias de información y comunicación», «Aportes curriculares para la educación en medios: un proceso en construcción», «Educación en medios ante la brecha digital en los países del sur», «La educación en medios como proyecto de desarrollo en el subcontinente indio» y «Fomentar la libertad de expresión con la alfabetización mediática mundial», se presentan las

aportaciones donde investigadores de México, Suiza, Marruecos, India y Estados Unidos desarrollan las temáticas antes mencionadas y donde éstas se centran en intentar alcanzar una definición consensuada de lo que debe ser una educación en medios. La segunda parte, donde encontramos los artículos