

LIBROS

▼ Begoña Mora Jauregialde



El universo icónico-simbólico en la prensa juvenil femenina; Agustín Ciudad González; Madrid, Fundamentos, 2008; 238 páginas

Del mismo modo, en las revistas populares los anuncios van referidos al aprendizaje de un oficio, mientras que en las otras los anuncios animan a buscar una oportunidad en el mundo de la moda mediante concursos para alcanzar su sueño. En el tercer capítulo, «Una mirada con corazón» se revisa el contenido de las secciones de las revistas, siendo las más populares las menos organizadas y con menor extensión en cada una de ellas. Además, en el lenguaje visual domina el cambio de colorido, así como de temáticas; frente a unas revistas más sobrias donde prevalecen las tendencias cromáticas definidas por las marcas de moda publicitadas. En el capítulo 4, «Ciclos naturales», se da un repaso al contenido de las revistas siguiendo fechas marcadas: Año Nuevo, Carnaval, San Valentín, primavera, ciclo de verano (noche de San Juan, fin de curso, vacaciones), nuevo curso, Halloween y Navidad. Bajo el nombre «Ritos corporales», el capítulo 5 da a conocer diversos estudios que dicen que a mayor nivel sociocultural menor peso corporal, y determina los estereotipos corporales: mujeres andróginas y hombres femeninos. En el siguiente capítulo, el 6, «Estrategias vitales», se menciona la elección de conductas para relacionarse con la sociedad, la amistad, fiestas, el noviazgo, el compromiso... En las conclusiones el autor hace un llamamiento a los padres/madres para que no permitan este tipo de lectura de ocio y tiempo libre.

Si en algún momento nos hemos preguntado para qué sirve una tesis doctoral, más allá de alcanzar un estatus académico relevante en nuestra sociedad, o si realmente en algún caso ese trabajo se revierte en la sociedad, aquí tenemos la respuesta. De una investigación ardua y laboriosa pueden surgir documentos tan interesantes y profundos como el que nos encontramos hoy frente a nosotros, capaces de transmitir de un modo organizado y sistemático el conocimiento adquirido para comprender y mejorar la sociedad actual. El autor divide el contenido en varias secciones, las ya conocidas de cualquier libro: agradecimientos, introducción, conclusiones y bibliografía; y otras seis partes, cada una de ellas forma un capítulo que abarca diferentes aspectos del tema, que no es la prensa juvenil femenina como se podría deducir del título, sino cómo llevar la cultura juvenil a la educación formal mediante la integración de los medios audiovisuales en el currículo. En el capítulo 1, «El corazón de las revistas» vemos un análisis exhaustivo de las interioridades de las revistas juveniles dirigida a chicas; nos referimos a una descripción de edad, nivel académico, estado civil, etc. de las redactoras, directoras...; en clave femenina por ser el género predominante a excepción de la fotografía, donde la mayoría de los profesionales son hombres. En el capítulo 2, «El corazón de las lectoras», aborda el contenido de las revistas a través de la edad de las lectoras, de su clase social, todo mediante fotografías y anuncios publicitarios presentes. Según el autor, cuando las fotografías son individuales se debe a que el público al que va dirigido es de clase alta, mientras que si la mayoría de las fotografías son grupales se fundamentan en la necesidad de aceptación social, más representativo de clases populares.