

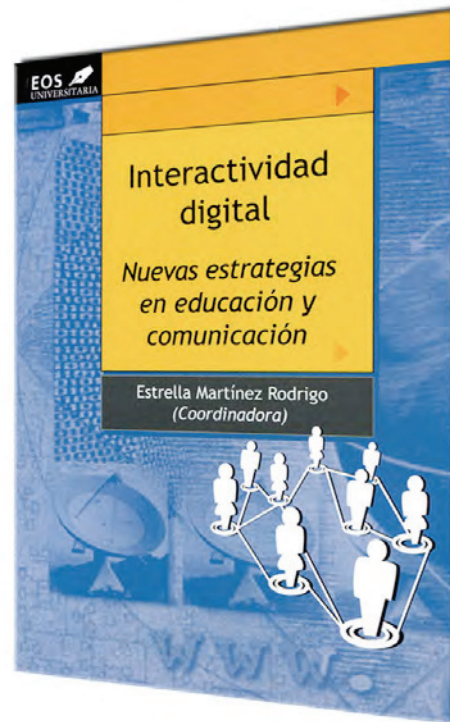
LIBROS

▼ Francisco Casado Mestre

En esta sociedad del nuevo siglo las tecnologías de la información y la comunicación forman parte de la vida cotidiana desde las más diversas perspectivas, ya sea desde la educación, la cultura, la industria, las instituciones, el comercio, etc. La e-administración, el e-learning, el e-comercio, el teletrabajo... no son sólo formas de transmitir, informar o comunicar, sino que se transforman en nuevas formas de hacer nuestra sociedad. Internet, como exponente máximo, llega a convertirse en una extensión de nuestro cerebro amplificando nuestras potencialidades, tanto lógicas como divergentes, creando simulaciones de la realidad y de nuestras interacciones con ella, asincrónicas como sincrónicas o en tiempo real. Es tal el poder social que le podemos atribuir a este medio que podríamos afirmar que Internet está cumpliendo la misma función que los medios de comunicación social en la construcción social de la realidad. Esta publicación nace como resultado de un grupo de investigadores de la Universidad de Málaga y Granada, especializados en el estudio de las relaciones entre comunicación, educación y TIC, en torno al eje de la interactividad fundamentalmente y orientando sus trabajos en la didáctica de la inclusión social, la multiculturalidad, la comunicación de género, los colectivos menos favorecidos y las personas con necesidades especiales. El objetivo principal que persiguen estas investigaciones es relacionar estos cambios tecnológicos con la educación, en cuanto en formación de competencias digitales, como formación de usuarios responsables, como medio de integración; como instrumento de enculturación, o como participación activa en la construcción social de los discursos en Internet. Bajo la coordinación de la profesora Estrella

Martínez, este volumen nos conduce a

una obra de investigación que convierte paradigmas como la interactividad, la comunicación y la educación en los ejes principales de esta publicación. La obra queda estructurada en trece capítulos donde reflejan sus trabajos los diferentes profesionales que intervienen: Internet y sus metáforas comunicativas: códigos, bazares y catedrales; redes sociales en Internet; libertad, educación y software audiovisual; Utilidades del diseño web y multimedia como recurso didáctico; e-learning: cambios y desafíos; las TIC en el campo de la educación especial: aportaciones y potencialidades; accesibilidad y usabilidad mediáticas y discapacidad; Los avances tecnológicos y la alianza entre televisión y educación; televisión e interactividad en el entorno educativo; los «Serious games»: una alternativa a los juegos educativos; del Dórico al ciber-arte; fenómeno blog y ciberfeminismo; y comunicación interactiva y revolución cultural. La utilización de las TIC en la educación es de capital importancia en el modo en que enseñamos, en los estilos de aprendizaje y desde luego en las consecuencias que su uso conllevan, no sólo en los que se refiere a las estrategias educativas, sino en los mismos estilos cognitivos.



Interactividad digital. Nuevas estrategias en educación y comunicación; Estrella Martínez Rodrigo (Coord.); Madrid, Eos, 2008; 243 páginas