

LIBROS

Begoña Mora Jauregualde ▼

«La radio se transforma y expande sus espacios», así comienza un libro que trata de dar a conocer las variaciones y modificaciones surgidas en el universo de los medios de comunicación de masas, más concretamente en la radio, gracias a la interacción e integración de las tecnologías que la red, Internet, pone a disposición de cualquier usuario. Ahora podemos, simplemente escuchar cualquier emisora de radio a través de Internet en tiempo real, podemos seleccionar nuestros programas favoritos aunque pertenezcan a varias estaciones y crear nuestra propia programación de radio, o localizar un segmento de aquel programa tan interesante que nos perdimos la semana pasada, realizando de este modo una búsqueda selectiva. Y no sólo podemos hacer todo esto, sino interactuar de manera cuasi atemporal con nuestros locutores, con los demás oyentes y/o programas, pudiendo solicitar un debate sobre un tema que nos interesa, un tema musical, la entrevista a un personaje de nuestro agrado...; o, dejar comentarios en los blogs o en los espacios virtuales que cada programa que se precie tiene reservado en eso que ya todos conocemos por el nombre de ciberespacio. El libro viene narrado en doce capítulos: «De los cibermedios a la ciberradio», «La ciberradio: Una comunicación interactiva», «Expresividad ciberradiofónica», «Géneros ciberradiofónicos interactivos», «Programación, programas y fragmentaciones», «Web 2.0: Redes sociales de audio», «La RSS y la P2P: sindicación e intercambios de audios», «Webs de audio: una opción de ciberradio a la carta», «Podcasting: la ciberradio sindicada de los usuarios», «Blogs: audioblogs, radioblogs y wikipedia sonora: comunicación e información de la sociedad civil», «Radio móvil», «Ecosistema de la ciberradio y de sus extensiones: tendencias e incógnitas».

Estos capítulos están estructurados en dos grandes secciones: «La ciberradio», que se compone de los cinco primeros capítulos, en donde se exponen las cuestiones relativas al inicio de la radio en Internet, con el proceso de cambio sufrido, así como lo complejo de las nuevas interacciones comunicativas derivadas de la interrelación; y, «Extensiones de la ciberradio», con los otros siete, que desarrolla todo lo referente a las redes sociales en la Red y lo que ello ha conllevado a nivel de comunicación con la aparición de los radioblogs, entre otros. En cada uno de los capítulos se incorporan casos reales de esta innovación, que sin dejar de lado a la radio tradicional, como dice su autor, sino más bien incorporando estas tecnologías novedosas para revolucionar el uso habitual del medio. De un modo ameno y entretenido nos muestra los entresijos de las tecnologías implicadas en el nuevo funcionamiento de la ciberradio, o si lo preferimos, de la radio en Internet. Yendo más allá, nos habla de la conexión entre diversos medios de comunicación. Como ejemplo nos pone que cada vez más la prensa escrita, aprovechando el formato electrónico, introduce elementos sonoros, entrevistas, música o cortes de las noticias, para mejorar el formato y el resultado del trabajo informativo.



La radio en Internet. De la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil; Mariano Cebrián Herreros; Buenos Aires, La Crujía, 2008; 294 páginas