

## LIBROS

▼ Rocío Díaz Gómez

Este libro reúne en torno a una decena de especialistas europeos en teorías de la esfera pública europea, medios de comunicación y democracia. En él se exploran los principales problemas actuales referidos a estos ámbitos en Europa, y la vinculación de éstos con los medios de comunicación. Se toma como punto de partida, la consideración de que la integración de factores geográficos, históricos y enfoques multiculturales, desarrollan el pensamiento actual en el plano público y democrático de Europa. En particular, el libro se centra en tres dimensiones que reflejan los obstáculos a los que debe de hacer frente el proyecto democrático europeo, ofreciendo alternativas viables y sólidas para la superación exitosa de dichas barreras. De esta forma el primer bloque trata aspectos teóricos concernientes a la esfera pública europea. A lo largo de cuatro capítulos, se exploran los contenidos y la realidad de dicha esfera. Como los autores muestran, tanto las ideas como los contenidos concretos de este concepto están profundamente envueltos en la historia y el idealismo del pensamiento europeo. A pesar de que los estudios centrados en la formación de la «esfera pública» han sido –en gran medida– liderados por el trabajo realizado por Jürgen Habermas, «The Structural Transformation of the Public Sphere» (1989), las nuevas tendencias teóricas provenientes de la «geografía humana», la teoría de la «complejidad», la teoría del «actor network», la sociología, así como la «Sociedad en Red» de

Manuel Castells, se han hecho un hueco dentro del debate anteriormente existente. Cada cambio en esta genealogía ha surgido de las novedades epistemológicas provenientes de los paradigmas imperantes, así como fruto de los principales temores y esperanzas de las sociedades occidentales. Sin embargo,

parece que el trabajo desarrollado por Habermas no ha perdido su vigencia en el plano normativo y analítico, dando un nuevo impulso al debate sobre la frágil relación entre discurso público y democracia. En este sentido, en medio de la reestructuración de las normativas establecidas entre democracia y economía y el restablecimiento de la comunicación política, los elementos normativos presentes en el plano de la comunicación y la democracia son aún más evidentes. La segunda parte de este libro, se centra en el análisis de los medios, la vinculación de éstos con el plano periodístico y las implicaciones que ambos tienen dentro del ámbito público europeo. En este sentido, los autores exploran desde una perspectiva cultural, las prácticas mediáticas llevadas a cabo en Europa, los ideales que las sustentan, las diferencias mediáticas existen entre los países del Este y el Oeste, ofreciendo alternativas a los modelos de periodismo y capitalismo vigentes. Finalmente, el tercer y último bloque analiza el papel que desempeña el multiculturalismo en Europa. Los seis capítulos que forman este apartado tratan temas inherentes a este término, enfatizando de manera especial el papel que ocupan las minorías étnicas dentro del proceso de integración de la Unión Europea, los cambios que deben producirse en este sentido, al mismo tiempo que se hace un llamamiento a la libertad de expresión y a la creación de un espacio de comunicación basado en la diversidad y la inclusión.



**Manufacturing Europe: Spaces of Democracy, Diversity and Communication; Inka Salovaara-Moring (Ed.); Göteborg, Nordicom, University of Gothenburg, 2009; 256 páginas**