

LIBROS

Ángel Hernando Gómez ▼

La televisión ocupa el mejor lugar de la mejor estancia de cada casa. Nuestros hijos y alumnos pasan un gran número de horas al día en estado contemplativo, consumiendo programa tras programa de televisión y cada vez más, desafortunadamente, lo hacen solos, sin la necesaria labor mediadora que deben realizar los adultos. Para una gran parte de los habitantes de este Planeta, la televisión es el principal instrumento que tienen para percibir el mundo; si esto es aplicable para todas las edades en general, aún lo es más si cabe para la infancia. Sara Pereira, autora de este libro, expone que la programación televisiva para la infancia, lejos de ser un proceso simple, se presenta como una actividad pensada estratégicamente en base a varios factores entre los que se encuentran: los gustos, intereses y preferencias que se le suponen a la posible audiencia; las tendencias sociales y los recursos de los operadores; los productos que en ese momento se encuentren disponibles a nivel internacional... La elaboración de una programación televisiva para la infancia no es un asunto local, sino que recorre estrategias y dinámicas internacionales que hacen de la televisión una especie de «pantalla global». En opinión de la autora corresponde a los telespectadores pero también a los profesionales de los medios, realizar una mediación entre lo local y lo global para, en sus palabras, «glocalizar» los contenidos. El presente libro, resultado de una investigación sobre los programas de televisión para niños en RTP1, RTP2, SIC y TVI, en el período comprendido entre 1992 y 2002, está dividido en dos capítulos. En el primero realiza una revisión de una serie de conceptos y estrategias en torno a la programación televisiva, analizando sus tendencias generales y revisando estudios de programación televisiva y

del ejercicio profesional de los programadores. En el segundo capítulo, en base a lo revisado en torno a la programación, aborda la televisión pensada y producida específicamente para la infancia reflexionando sobre asuntos tales como: la relación entre televisión e infancia, las tendencias internacionales de la televisión producida para niños o la influencia de los asuntos económicos en esta programación. Destacar, de las reflexiones finales que realiza la autora, las siguientes ideas: a) es necesario reconocer que la infancia no es una realidad homogénea que pueda ser catalogada uniformemente, por lo que la oferta televisiva que se realice específicamente para el público infantil tiene que considerar las características específicas, las necesidades y los intereses de cada uno de los periodos que la componen, b) la televisión no existe ni se produce en un vacío social, por lo que se tienen que tener en cuenta las especificidades que presenta cada sociedad así como sus características sociales, económicas, políticas y culturales, y c) los modos como la televisión considera y aborda la infancia y su desarrollo son importantes indicadores y un reflejo de los sistemas de valores dominantes de la sociedad en la que se inserta.



A minha TV é um mundo. Programação para crianças na era do ecrã global; Sara Pereira; Porto, Campo das Letras, 2007; 151 páginas