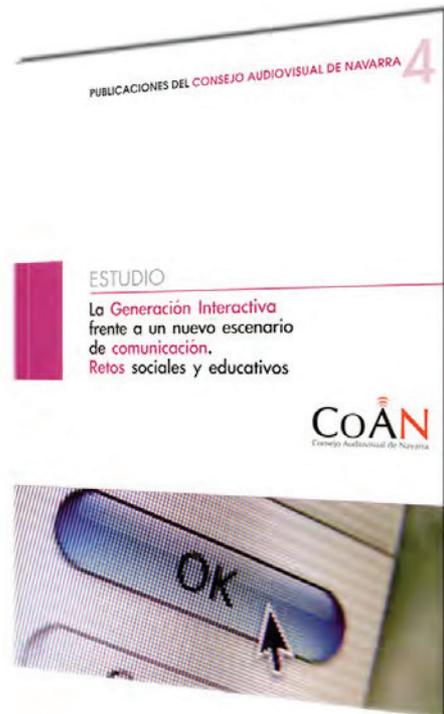


## LIBROS

▼ Julio Tello Díaz

Se presenta en este libro un estudio que recoge las características del entorno multimedia en el que se mueven los jóvenes de hoy, así como las pautas de comportamiento de la generación interactiva. Este estudio lo edita el Consejo Audiovisual de Navarra, que en los últimos años está dirigiendo sus esfuerzos hacia la defensa de los legítimos intereses de los usuarios de los medios de comunicación audiovisual, teniendo un especial punto de mira en los menores, considerando que de esta forma se está preservando su correcto desarrollo físico, mental y moral. La actual juventud, incluso desde los primeros años de la infancia, vive en un mundo tecnológico, con un acceso a los dispositivos y una capacidad para el manejo de los mismos mucho más elevada que la de los adultos, a lo que hay que añadir la fascinación que les provoca y el entusiasmo con que acceden a los mismos. Infancia y juventud puede denominarse en estos momentos como la «generación interactiva». Estas circunstancias son conocidas por los agentes encargados de la educación (padres, educadores, etc.), quienes son conscientes de la ventaja tecnológica que sobre ellos tienen los jóvenes, además de ser un elemento (la tecnología) que suscita grandes controversias sobre las posibilidades educativas que posee; los puntos de vista sobre este asunto pueden apuntar en líneas muy diversas, incluso contrapuestas. En este orden de cosas, la revolución tecnológica en la que nos encontramos actualmente va mucho más allá de un mero uso de determinados dispositivos, ya que –según los autores de este informe– se está produciendo una gran cantidad de cambios culturales como, por ejemplo, nuevos modos de comunicación, de relaciones personales, de trabajo, etc. Con estas premisas, el libro presenta una gran cantidad de información sobre las

diferentes herramientas tecnológicas a la que acceden y utilizan con frecuencia los niños y jóvenes de la generación interactiva. No sólo es la gran cantidad de información que transita a través de Internet, la telefonía móvil y demás dispositivos tecnológicos, sino la velocidad a la que se mueve y quiénes la manejan, lo que hace que los autores de este libro pretendan dar respuesta a través de los cuatro grandes capítulos en que se estructura el libro, para terminar con unas clarificadoras conclusiones a partir de los datos que se tratan a lo largo de sus páginas. En el primer capítulo se ofrecen datos relativos a los hogares de la generación interactiva; es decir, se presenta información relativa a los dispositivos tecnológicos que se utilizan, las conexiones, las pantallas, las formas de comunicación, etc. Por otra parte, el segundo capítulo profundiza con un análisis acerca de la actitud de los jóvenes frente al mundo interactivo en el que viven; así, se ofrecen datos sobre sus peculiaridad y sus necesidades (inmediatez de respuesta, impaciencia, diversificación obligada de la atención...). La segunda mitad de libro está dedicada a la respuesta que la familia, la escuela y la sociedad deben ofrecer a estos jóvenes en cuanto a la mediación frente a los dispositivos tecnológicos que están utilizando permanentemente; padres, madres, profesorado y servicios que ofrece la sociedad deben disponer de recursos educativos suficientes para que la infancia y la juventud que componen la actual generación interactiva alcance la competencia digital y sea capaz de tratar de manera crítica la información que tiene a su alcance.



**La generación interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación; Xavier Bringué, C. Sádaba y J. Rodríguez; Navarra, Consejo Audiovisual de Navarra, 2008; 124 páginas**