

LIBROS

▼ Ángel Hernando Gómez



La información determinante; Eva Aladro; Madrid, Tecnos, 2009, 169 páginas

En la época actual ya nadie niega la importancia de la comunicación y muchos intuyen que, en demasiadas ocasiones, determina la realidad en la que los seres humanos nos desenvolvemos. Las siguientes dos frases: «vivimos en un mundo cuya esencia es la información» y «dominar el universo informativo supone dominar la realidad en que vivimos», resaltadas en la contraportada del libro enmarcan el contenido y la temática en él tratados. Presentando en el apartado introductorio del libro el concepto de «realidad determinada», a lo largo de los tres capítulos que lo componen, la autora nos informa de cómo utilizar la información en los distintos ámbitos y analiza la relación entre la «información determinante» y tres tipos de comunicación: la intrapersonal, la interpersonal y la comunicación de masas. En el análisis de la relación entre la información determinante y la comunicación intrapersonal, nos muestra el poder que tiene la información en la configuración del mundo intrapersonal y de cómo dominar, a partir de esta información psicológica las emociones propias. En lo relativo a la relación con la comunicación interpersonal, analiza la capacidad de la información compartida para producir la realidad y explica cómo la realidad que dos personas viven viene determinada por la comunicación establecida entre ellas, aspecto este que nos puede ayudar a aprender a controlar el comportamiento con los demás a nivel interpersonal y en grupos más numerosos. Realiza, por último, un análisis de la relación existente con la comunicación de masas, dentro de grupos numerosos, así como de la influencia de los medios de comunicación de masas en la determinación, no ya sólo de lo que tenemos que pensar sobre las cosas sino, lo que es todavía si cabe más peligroso, las cosas en las que tenemos que pensar. Preocupa la afirmación de que lo que los medios aceptan como información se convierte en realidad y aquello que ignoran parece como si no existiera. La autora dedica el último apartado del libro a analizar la relación entre la información y la determinación de la realidad en tiempo de crisis, afirmando que, en los momentos actuales de depresión y de crisis económica mundial en los que nos encontramos, quienes dominarán la situación y, por tanto, conseguirán superarla, serán las personas y sobre todo los grupos humanos que sepan controlar la información determinante. En definitiva, en este libro se presenta una forma interesante de analizar la relación entre información, comunicación y realidad. El análisis de esta relación nos puede hacer reflexionar sobre la enorme importancia que tiene la información no sólo en la configuración de nuestro mundo intrapersonal sino también en la forma en que nos relacionamos con los demás a nivel interpersonal o en las relaciones que establecemos en grupos más numerosos así como de la influencia que tiene la información y los medios de comunicación de masas en la configuración y determinación de la realidad (positiva o negativa), que en un momento determinado, nos toca vivir.