

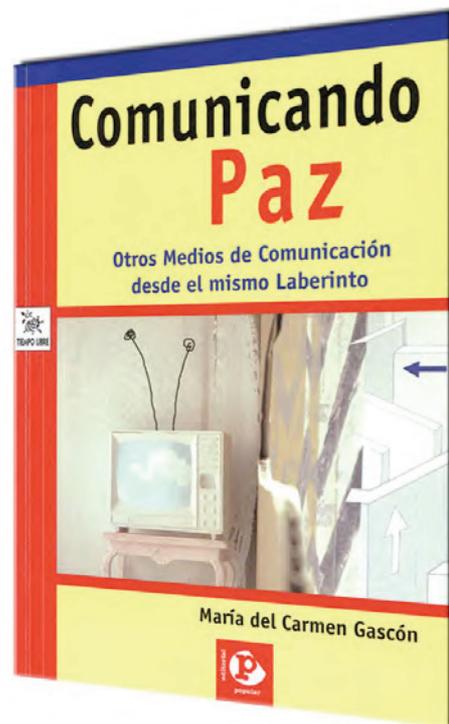
LIBROS

Francisco Casado Mestre ▼

Inmersos en una sociedad cada vez más mediatizada y globalizada, la influencia de las pantallas sobre las audiencias es cada vez más manipuladora y alienizante. El lema de los medios de comunicación se invierte, se entretiene más, se informa parcialmente y por supuesto se educa bastante poco, convirtiéndose en cometido general de estos medios y sobre todo de la televisión el infoentretenimiento, o simplemente entretener, con parrillas cargadas de programas simples y del corazón, que influyen en una visión negativa y mediocre del ser humano, aumentando así la vida miserable de una gran parte de nuestra sociedad. Las personas saben de letras, pero no saben leer ni interpretar las imágenes, carecen de una alfabetización audiovisual, que les lleve a conocer la gramática de los medios. Los medios de comunicación salen a la defensiva de sus contenidos alegando que el público es quien le demanda ciertos tipos de programas y determinados contenidos, a través de la medición de audiencias.

En este maremagnum mediático nace «Comunicando paz», como propósito para los responsables de comunicación, donde hoy día parece que la violencia siempre tiene un espacio. M^a Carmen Gascón, como autora de esta publicación, analiza el papel de los medios de comunicación en la cultura de la paz, haciendo un estudio de la actualidad, la postura que toman ante los conflictos bélicos y situaciones de tensión que se producen y que constantemente son noticias. Expone su visión personal de que todos vivimos en un mismo laberinto, del cual no podemos salir, donde a los medios los compara con minotauros, seres monstruosos y a la vez afectuosos, porque nos seducen y nos atormentan al mismo tiempo. Esta publicación se hace eco del trabajo de una treintena de organizaciones internacionales y algunas

nacionales de periodistas, como entidades que trabajan para sembrar la paz a través de los medios de comunicación, mostrándonos la influencia de los medios en la realidad que comunican. El contenido de este libro queda dividido en tres grandes bloques; los medios de comunicación y el mito del minotauro, analizando la violencia social e influencia en los medios de comunicación; los hilos de Ariadna, muestra la teoría y práctica en la comunicación hacia la paz, donde nos relata ejemplos de organizaciones y encuentros relevantes; y explorando con Teseo, a través de de una veintena de fichas, que dan lugar a su vez a unas setenta y cinco actividades, ofreciéndonos diferentes formas de presentar los actos violentos sin generar más violencia. Nos encontramos ante un libro que asemeja su contenido al laberinto en que vivimos y su lectura se convierte en una aventura, donde pueden consultarse cualquier parte del texto de forma independiente, incluso hallar en él ventanas camufladas, grietas esperanzadoras y otros horizontes inesperados; para lo que incluye espacios en blanco, preguntas-enigmas, y otras con matiz lúdico y desconcertante.



Comunicando Paz. Otros medios de comunicación desde el mismo laberinto; María Carmen Gascón; Madrid, Popular, 2008; 192 páginas