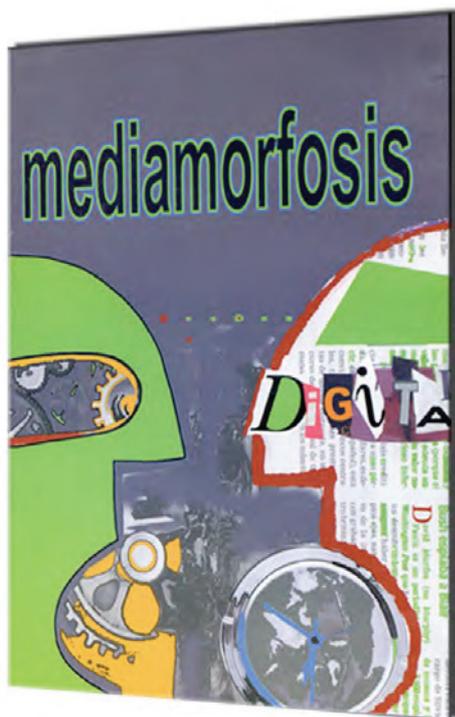


## LIBROS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



**Mediamorfosis; Roberto Aparici (Coord); Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2009; DVD**

al cine como medio de comunicación que posee unas características propias frente a otros medios como la prensa, la radio o la televisión. Respecto al apartado del cómic, se muestran artículos donde se sigue la línea de contemplar al cómic como un género muy ligado al mundo cinematográfico, ya que ambos utilizan la imagen para transmitir información y tienen un proceso de montaje y forma de representar la narración. Cómic y cine nacieron en el mismo período de tiempo y su desarrollo se ha producido de forma paralela. Otro apartado es el dedicado a la prensa con una alta calidad de artículos donde se resalta la importancia de las primeras imágenes que se publican en los periódicos fueron dibujos y grabados pero el invento de la fotografía permite conseguir una imagen más veraz. También aparecen otras dos grandes categorías dedicadas a la publicidad y a la radio, en la primera se muestran numerosos artículos relacionados con el mundo de la publicidad y la evolución del mensaje mimetizado; y en la categoría de radio nos invita a pasearnos a través de las ondas con artículos de muy alta calidad. Así pues, «Mediamorfosis» es una obra muy interesante, en la cual se nos muestra una cantidad enorme de información a través de artículos, y es por ello que es muy recomendable para todas las personas que estén ligadas al mundo audiovisual y educativo.

En «Mediamorfosis» se describen, de manera sencilla y amena, la evolución y transformación que han tenido diferentes medios de comunicación como el cine, la prensa, la televisión, el cine, la publicidad y el cómic. Para realizar este dvd se ha partido de los planteamientos que ofrece el «diseño para tod@s» con el fin de que cualquier persona pueda acceder a todos sus apartados sin ningún tipo de barreras. Entre los muchos y variados artículos que nos ofrecen se resaltan el dedicado a la televisión y educación donde se destacan los valores educativos de la televisión tradicional. Desde su origen, la televisión ha tenido tanto protagonismo y tanta incidencia en la sociedad que ha sido observada muy de cerca por investigadores de todo tipo y especialmente muy criticada por algunos sectores de la educación. Se ha alertado sobre el número de horas que los niños y niñas pasan viendo la televisión, a veces superando el número de horas que pasan en la escuela; también se ha denunciado el tipo de valores que transmiten tanto su programación como la publicidad, tales como el hedonismo, el materialismo, el consumismo, la competitividad, etc. Por otra parte, los educadores también han puesto en evidencia el mensaje dominante de la televisión, que está en sintonía con los valores del sistema neoliberal, de manera que se mantiene el sistema ideológico y de consumo. Sin duda, las mayores alarmas se han encendido ante la excesiva violencia, la utilización del sexo y la imagen sexista que transmite la

televisión. En la categoría de cine aparecen artículos como «pantallas» donde se analiza el cine como la revolución tecnológica que se inicia a finales del siglo pasado nos ha llevado a una superabundancia de soportes de consumo audiovisual; en «Narrativa del cine» se describe