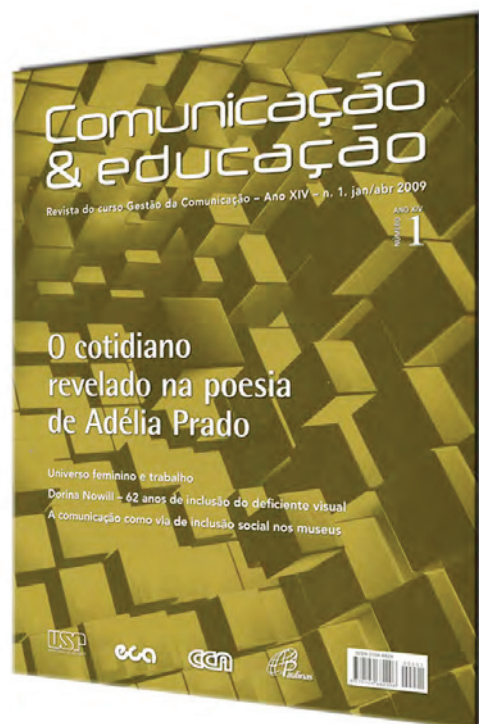


## REVISTAS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



**Comunicação & Educação. Revista do Curso Gestão da Comunicação. Brasil, São Paulo, Universidade de São Paulo; vol. XIV, 1; enero/abril, 2009**

así como las opiniones de importantes investigadores y personas vinculadas con estas temáticas. Esta revista, y su portal a través de Internet, quieren llegar a todas las personas que, de alguna u otra forma, estén relacionadas con el mundo de la educación y la comunicación. En este número, destacan artículos de María de Graça sobre reflexiones sobre la dimensión social de la música en los jóvenes; Magda Salette, con un artículo sobre arte, pedagogía e hipermedia; otro artículo interesante sobre el universo femenino y el trabajo de Ángela María Rubel; ya desde el plano internacional, es destacable la aportación de José Ignacio Aguaded sobre el Grupo y la Revista «COMUNICAR», referente a nivel mundial sobre medios audiovisuales y educación. También cabe decir que la revista tiene otros apartados dedicados a entrevistas, reseñas, servicios, boletín bibliográfico, etc., de gran interés.

El año 2009 se inicia una llamativa y nueva imagen para la revista brasileña «Comunicação & Educação», título que surgió a la par que «COMUNICAR» a los inicios de la década de los noventa. En esta nueva etapa la revista pretende mejorar su posición entre las diferentes revistas que representan la producción académica de la Universidad brasileña. Los números anteriores serán ahora publicados electrónicamente, en el Portal de Revistas de la Universidad de São Paulo, y son accesibles en la dirección [www.revistasup.sibi.usp.br/scielo.php](http://www.revistasup.sibi.usp.br/scielo.php). Internet cumplirá un importante papel de divulgación científica y de democratización informativa de sus contenidos. Junto a los contenidos publicados en el Portal USP, se fomentará el contacto directo con los lectores mediante sistemas interactivos. La revista intentará mantener un alto nivel en su calidad editorial, con temas siempre actualizados, que sirvan como encuentro de intereses y necesidades de los lectores. Posicionada en el área interdisciplinar de la comunicación y la educación se pretende aproximar a los educadores a los medios de comunicación, aunando esfuerzos para tener una educación cada vez más inclusiva y democrática, que analice y solucione los problemas sociales y que busque una comunicación más humanista y volcada en el desarrollo social. Estos son los objetivos que mantienen en esta nueva etapa con el lanzamiento del nuevo ejemplar, dedicado ahora al VI Simposio Brasileiro de Educomunicação que se celebró en octubre de 2008

en la Vila Mariana de São Paulo. Se pretende, por ello, dar un paso más en esta dirección, contribuyendo a derrumbar barreras e intentando construir lazos entre las personas, las instituciones y las áreas de comunicación y educación. Es, pues, una nueva oportunidad de ofrecer y conocer los diferentes puntos de vista,