

LIBROS

▼ Ángel Hernando Gómez



Los nuevos medios de comunicación y los jóvenes. Aproximación a un modelo ideal de medio; Ana Bernal; Sevilla, EuroEditions, 2009; 195 páginas

Hoy en día ya nadie niega la importancia de Internet como medio de información y entretenimiento de los jóvenes. La Red ha desplazado a otros medios, como la televisión o la prensa, como foco informativo al que, cada vez más, acuden adolescentes y jóvenes cuando necesitan información sobre cualquier temática. En el presente libro se recogen los resultados de una investigación, de corte cualitativo, que indaga sobre las preferencias de los jóvenes a la hora de utilizar un medio de comunicación u otro a la par que apunta los puntos fuertes y débiles de cada uno de ellos. Termina la autora dando pistas sobre posibles soluciones que permitan adecuar la oferta de contenidos informativos de los medios, a las características del colectivo de jóvenes para el que está destinada. En la primera parte del libro se realiza un recorrido por la historia de Internet, sus antecedentes y la repercusión de las nuevas tecnologías en la sociedad. Continúa revisando el impacto que ha tenido Internet en los medios de comunicación, la repercusión y los cambios que su llegada y la de las nuevas tecnologías ha traído consigo, y analizando las características de los medios en línea: hipertexto, multimedia, interactividad, actualidad e inmediatez. Dedicamos los siguientes capítulos a mostrar la importancia del diseño periodístico como pieza clave para atraer a los posibles receptores, concretando los elementos más relevantes que tiene el diseño de la información en línea así como de sus condicionantes y últimas tendencias; para terminar analizando la relación de los jóvenes con las nuevas tecnologías: los efectos que éstas producen, el consumo de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación por los jóvenes (con datos estadísticos sobre el consumo de medios), así como las prácticas culturales que se dan entre éstos. La autora dedica el último

apartado del libro a presentar los resultados de una investigación que tiene como objetivo conocer la opinión de los jóvenes sobre Internet y el diseño de la información en red, e intentar corroborar si las respuestas del alumnado eran similares a los datos estadísticos estudiados. La investigación cualitativa ha sido realizada mediante entrevistas, a jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga, donde se les preguntaba por los medios de comunicación que más usaban y el futuro de éstos, además de reflexionar sobre Internet, centrándose, sobre todo, en sus características de diseño y cualidades. El trabajo aporta como conclusiones la constatación del hecho de que los jóvenes, para el acceso a la información y búsqueda de noticias, muestran una alta predisposición por el uso de Internet y que cualidades tales como «la rapidez, el acceso inmediato a la información, la actualización y la capacidad de ser ellos mismos los que determinen qué quieren ver, constituyen bazas indiscutibles de Internet frente al resto de los medios de comunicación». La Red les permite una autonomía, sobre los contenidos que quieren ver, superior a la de cualquier otro medio. Además se detecta que es necesario cuidar el aspecto formal del mensaje ya que los jóvenes demandan un diseño atractivo y funcional. Las empresas periodísticas deben tomar conciencia del público al que se van a dirigir en un futuro a corto plazo, de las características que estos posibles receptores tienen así como de lo que demandan, además de tener presente los rasgos propios de Internet, de manera que puedan ajustar la oferta a las características del medio y a las necesidades de los potenciales usuarios.