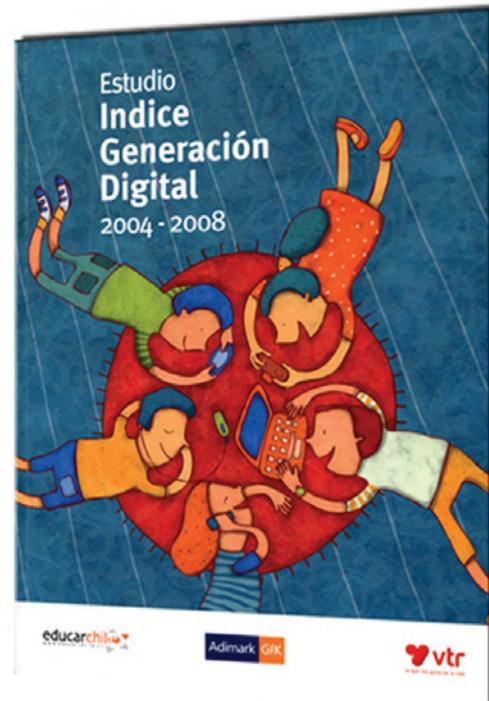


LIBROS

Ckaudio Avendaño ▼

Este informe de investigación fue editado por «Educar Chile», principal portal educativo de este país, y que es empresa de estudios de mercado Adimark/GFK y VTR importante proveedor de TV por cable, telefonía e Internet. Corresponde a una serie histórica que permite comprender las maneras en que se han ido instalando las TIC (tecnologías digitales de la información) en la vida cotidiana de los niños y adolescentes chilenos, incorporando la visión de los padres. La primera parte presenta el perfil de la generación digital, las percepciones de Internet y el acceso a la conectividad. La segunda incluye el conocimiento y usos de las TIC, finalizando con un apartado de conclusiones generales. El trabajo tiene entre sus méritos el alcance nacional, al recoger datos de las principales ciudades de Chile. La distinción etaria entre niños de 10 años y adolescentes de 17, edades que deben ser entendidas como tendencias, ya que se recogió información en 5° año de Educación Básica y 4° año de Educación Media. Se considera la variable estratificación socioeconómica, tan importante en un país donde está presente el crecimiento económico y modernización y, al mismo tiempo, una marcada desigualdad social y creciente diversidad cultural. Incluye datos de un período de cinco años, cuestión poco habitual y por tanto muy valorable en nuestro campo. La investigación presenta interesantes hallazgos: 1) La incorporación de recursos digitales en el hogar está asociada principalmente a la presencia de niños/adolescentes. Son ellos los mayores consumidores y promotores de las TIC. 2) Los padres tienden a adquirir equipamiento digital ante la creencia de que es un factor de ayuda y facilitación del aprendizaje en la escuela, un aporte a la formación académica. 3) Las dife-

rencias en grado de conocimiento entre padres e hijo. Menos del 1% de los estudiantes no sabe navegar en Internet, mientras que el 42.5% de los padres declara que no posee suficiente conocimiento. Esto marca una dimensión de la brecha digital más allá del acceso al equipamiento y la alfabetización correspondiente. 4) Hay significativas diferencias en función de los estratos a la hora de declarar si se tiene computador en casa: desde el 96% hasta sólo el 48%. Esta diferencia influye en la autopercepción del grado de conocimiento. Aparece como «experto» sólo quien tiene computador en el hogar. En Chile, como en otros lugares de América Latina, el acceso a Internet se da en diferentes espacios sociales: la casa, la escuela y el ciber. En el primer caso responde al esfuerzo de muchos padres para adquirir tecnología que facilite la inclusión digital en el hogar mediante los mecanismos propios del mercado. El Estado es activo en dotar de equipamientos computacionales a las escuelas como estrategia para disminuir la brecha digital. Los abundantes ciber en los barrios de los sectores más pobres es resultado de microemprendimientos que permiten por menos de un dólar conectarse mediante modernos computadores y banda ancha. Así, la acción de los propios ciudadanos genera prácticas inclusivas en el mundo global. Todo lo anterior va generando el «habitus» de las TIC en la vida cotidiana de los chilenos.



Estudio Índice Generación Digital 2004-08. M^a Paz Epelman; Santiago de Chile, VTR GlobalCom, 2009; 98 páginas