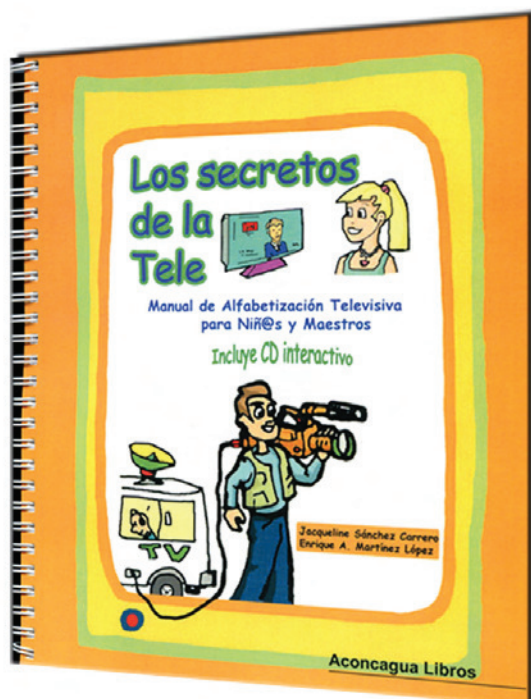


## LIBROS

▼ M<sup>a</sup> Rocío Cruz Díaz

Los secretos de la tele. Manual de alfabetización televisiva para niñ@s y maestros; Jacqueline Sánchez y Enrique Martínez; Sevilla, Aconcagua, 2009; 214 páginas; con CD interactivo

Es deseo de la autora facilitar a los niños los principales fundamentos sobre la televisión mientras juega y desarrolla paralelamente su actividad. La intención es conseguir que el niño aprenda a expresarse creando su propio material audiovisual, al tiempo, que aprecie cómo se alcanza un producto de calidad. Al igual que conocer y practicar sin un fin profesional otros lenguajes artísticos, como la música o la danza, sirve para que el niño aprenda y disfrute de esas áreas. Un empeño paralelo, de esta doctora en Comunicación, es iniciar a los niños y niñas en su formación como sujetos conscientes, críticos y activos delante y detrás de la pantalla. Como «sujeto consciente» consideramos que el niño reconoce el contenido y la técnica con que se realiza un programa de televisión, conoce el funcionamiento de la TV, tiene una idea de lo que significa la industria de contenidos audiovisuales y distingue los tipos de audiencia que conforman la sociedad del espectador. Como «sujeto crítico» los niñ@s llegan a apreciar el contenido de un programa haciendo su propio juicio en cuanto a la finalidad de ese espacio televisivo, es decir, percibe las representaciones de la televisión como ideas manejadas por personas, conoce el proceso de estructuración de un espacio televisivo y se interesa por confrontar los valores que observa en él. Finalmente, como «sujeto activo», se define en el manual, al niño que utiliza su capacidad para proponer cambios sustanciales en los aspectos temáticos y/o técnicos de un programa de televisión. La profesora Sánchez ha elaborado un excelente material con su trabajo y trayectoria profesional desde 1997, en la dirección de talleres audiovisuales para niños y adolescentes, reconocida al otorgársele el Premio Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) 2008 a la mejor tesis doctoral, y es autora, entre

otros, del libro «Pequeños directores: niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión». Por su parte, Enrique Martínez es productor y realizador audiovisual y autor de numerosos vídeos y documentales en el ámbito universitario, dirige, desde 1994, el Servicio Audiovisual de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). Los autores afirman haber creado esta guía para que los niños conozcan junto a sus padres o maestros cuáles son los secretos que esconde la televisión, produzcan sus propios vídeos y aprendan las claves para convertirse en receptores críticos. El manual se presenta en un formato de anillas, especialmente adaptado al uso de los niños y docentes en espacios de formación. Se estructura en ocho capítulos, tras el prólogo se relacionan cinco talleres donde el niño adoptará los roles y las funciones de los distintos profesionales de la televisión al tiempo que nos introduce en el análisis de los distintos formatos televisivos. A continuación relacionamos el índice del manual por lo relevante de la información ante el desempeño de la práctica docente: Taller n° 1, «El pequeño productor de televisión. Lectura inteligente de dibujos animados»; Taller n° 2 «El pequeño cámara de televisión. Lectura inteligente de películas»; Taller n° 3 «El pequeño escritor de guiones. Lectura inteligente de series de TV»; Taller n° 4 «El pequeño mago del sonido y la luz. Lectura inteligente de anuncios de TV»; y, finalmente, Taller n° 5 «El pequeño editor de vídeo. Lectura inteligente de noticias del telediario». El manual se cierra con un capítulo dedicado a los anexos y otro dedicado al tutor, «Manual para el tutor». Todo ello se complementa con el CD interactivo con animaciones sencillas muy cercanas a las vivencias del niño.