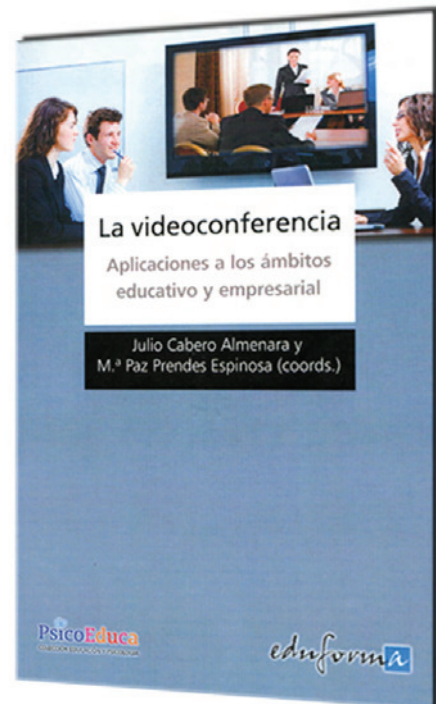


LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

Cada avance tecnológico ha tenido su impacto en el proceso de comunicación; si la comunicación es el proceso a través del cual se transmiten mensajes, los medios han posibilitado la transformación del código de este mensaje (escrito, oral...), el tiempo de recepción, el número de personas que pueden recibir el mensaje, etc., las formas en las que se puede transmitir un mensaje son muy variadas debido a la evolución de estos medios. En el campo de las tecnologías de la información y comunicación que en los últimos tiempos se han acercado al terreno educativo y empresarial, una de las más desconocidas es la videoconferencia, y ello posiblemente pudiera ser por la fuerte inversión que haya que realizar en los equipos iniciales, también normalmente asociadas a la telefonía lo que implicaba un coste adicional y caro para su utilización, además de requerir una serie de competencias técnico-instrumentales para mejorarlas. Pero la extensión de Internet, la deslocalización de los espacios geográficos, empresariales y formativos, la reducción de los costes en los equipos necesarios, la incorporación de videocámaras en los ordenadores, la aparición de software de fácil manejo, y la popularización de su utilización entre jóvenes, han influido para su fuerte penetración. Aún así, a pesar del aumento de su utilización y presencia, pocos son los libros que se pueden encontrar, sobre todo en el campo educativo y empresarial, analizando sus posibilidades, las formas de incorporarlas, sus diversas formas, la existencia de múltiples formatos, o las diferentes herramientas con las se cuentan, etc. Con este libro se pretende dar respuestas a estas reflexiones. También resaltar que en este texto han trabajado profesorado investigador con mucha experiencia y de reconocido prestigio en este medio de diversas universidades,

como las de Murcia, Sevilla y Santiago de Compostela. La obra se articula en seis capítulos, de los cuales el primero se dedica al análisis de la comunicación en tiempo real y las variables que se deben contemplar para que la misma sea eficaz, tanto se lleve en contextos físicos naturales, como en contextos tecnológicos, analizando específicamente el papel que desempeña la videoconferencia como sistema de comunicación; en el segundo se analizan los diferentes tipos de videoconferencias con los que se cuentan, las ventajas e inconvenientes que pueden aportar su uso, y las estrategias que se pueden aplicar para su puesta en acción; en el tercer capítulo se realiza un análisis de manera específica del proceso de formación que puede llevarse a cabo a través de su incorporación a la enseñanza, ofreciéndose respuestas a dos grandes preguntas: ¿por qué usarlas? y ¿cómo usarlas?; en el siguiente capítulo, el cuarto, se ofrecen algunas reflexiones para su incorporación al terreno empresarial, mostrándose diferentes ejemplos para su uso, y las mejoras que éstas pueden aportar a la empresa y la industria; y en el capítulo sexto y último se presentan algunos desarrollos futuros vinculados con esta tecnología, teniendo como ejemplo la Universidad de Sevilla. Es un manual muy práctico que resultará muy útil a todos aquéllos que quieran usar herramientas telemáticas de comunicación en tiempo real. Asimismo también se recomienda para todos los profesionales del ámbito de la educación y la formación.



La videoconferencia. Aplicaciones a los ámbitos educativo y empresarial; Julio Cabero y M^a Paz Prendes (Coords.); Sevilla, MAD, 2009; 120 páginas