

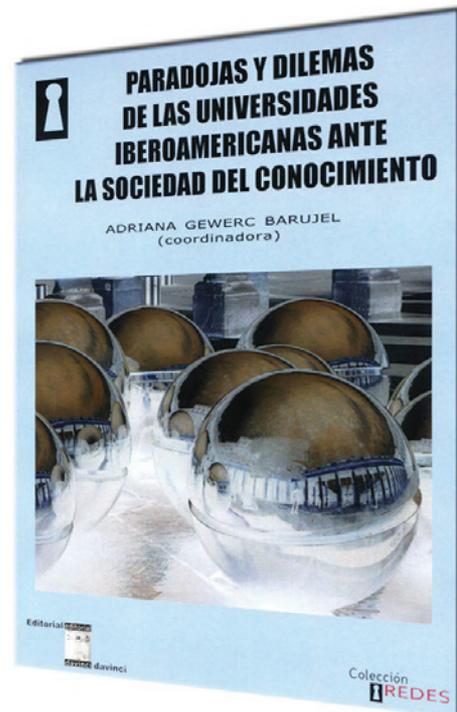
LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

Las universidades y otras instituciones de Educación Superior se encuentran actualmente ante el desafío de enfrentarse a las demandas provenientes de la sociedad de la información y el conocimiento (SIC). En América Latina este desafío supone construir puentes que permitan cruzar la llamada «brecha digital», otro síntoma más de pauperización de sus regiones. En Europa, se analiza su lugar en la economía del conocimiento, reconociendo y modificando sus características identificativas. Las políticas en ambas situaciones geográficas están regulando un conjunto de actuaciones que atienden a estas cuestiones y tienen como llaves significativas las ideas de transformación, modernización, innovación, empresa, dinamismo, creatividad y competencia. De allí que las instituciones de Educación Superior y la enseñanza que se desarrolla en su seno hayan sufrido cambios sin precedentes en la historia. El libro que se presenta es el resultado de la primera etapa de una investigación desarrollada en el contexto de la RED UNISIC (Universidad para la Sociedad del Conocimiento), realizada con el auspicio de AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional y el Desarrollo) durante el año 2007 y financiada por la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional y el Desarrollo). El objetivo principal es la elaboración de un diagnóstico de la situación actual de cada institución en relación a la integración de las TIC en la enseñanza. Desde la coordinación de la Universidad de Santiago de

Compostela (España) la Red la componen las universidades de: Universidad de Los Lagos (Chile); Universidad San Francisco Javier de Chuquisaca (Bolivia); Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de Tarija (Bolivia). Como espacio de diálogo,

la Red Unisic ha permitido generar relaciones de colaboración, poner en común recursos, desarrollar actividades en beneficio de los participantes, ampliar y estrechar vínculos, crear sentido de pertenencia, socializar conocimientos, experiencias y saberes, reconstruir la confianza social y establecer relaciones de intercambio y reciprocidad. El punto de partida del trabajo es la convicción de que las respuestas que se están dando a la problemática de la sociedad del conocimiento son insuficientes en la mayor parte de las instituciones públicas hasta el momento y como consecuencia, la preocupación por el papel que están jugando las universidades en el contexto en el que nos toca vivir. Las respuestas que se dan por parte de estas instituciones tan importantes para la sociedad son parciales, en la medida en que enfrentarse a los retos impuestos por la continua aceleración de los cambios sociales requiere tanto repensar las propuestas de formación que se desarrollan en las universidades, como también adaptar su organización y enseñanzas a los nuevos entornos. Este conjunto de ideas y preocupaciones es el que lleva a los autores de este proyecto de investigación, el cual se presenta en el libro, a investigar e indagar acerca de las posibilidades, dificultades y límites, a los que se enfrentan las instituciones de educación superior, y en particular las universidades involucradas en el mismo, cuando pretenden encarar los desafíos que impone la sociedad del conocimiento. El libro que se presenta va dirigido tanto al profesorado universitario como de otros niveles del sistema educativo y a quienes tienen la universidad como campo de estudio. Es una invitación a la reflexión sobre las políticas que se están llevando a cabo y cómo están impactando en el profesorado y en la enseñanza que realizan.



Paradojas y dilemas de las universidades iberoamericanas ante la sociedad del conocimiento; Adriana Gewerc (Coord.); Barcelona, Davinci, 2009; 223 páginas