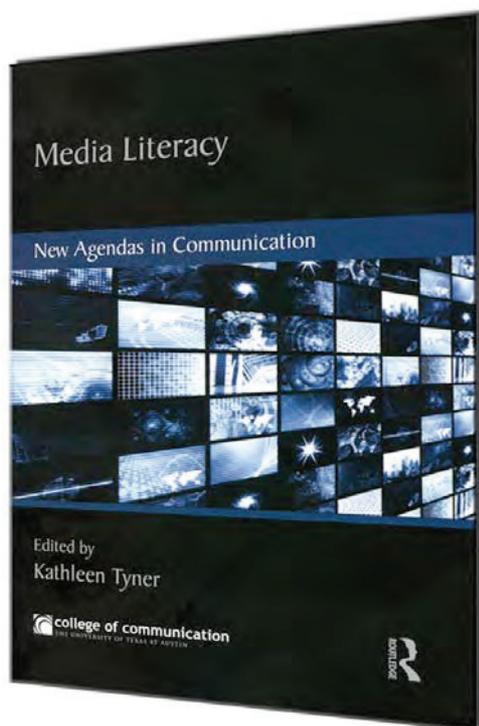


## LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez Carrero



**Media Literacy. New Agendas in Communication; Kathleen Tyner (Ed.); Nueva York, Routledge, 2010; 243 páginas**

desarrollar el pensamiento crítico y expandir sus propias capacidades colaborativas en las rutas digitales. En otro de los capítulos «Voces desde las trincheras» dedicado a los profesores de las escuelas básicas, trata de la implementación de la educación mediática en las aulas. Un enfoque diferenciado se despliega hacia la educación superior. El apartado «La siguiente generación» incluye tres capítulos que confieren importancia a la preparación del profesorado. Uno de ellos versa sobre la integración del vídeo digital en la escuela. Se trata de un interesante estudio que muestra lo que ocurre cuando los estudiantes tienen en sus manos las herramientas para componer un nuevo medio. Es entonces cuando el docente puede preguntarse: ¿qué aprende el alumno mientras construye un documento audiovisual?, ¿qué revelan sus comentarios? Indudablemente es éste uno de los capítulos más interesantes del texto editado por Tyner. En ese mismo apartado se incluye un estudio sobre las estrategias de la nueva Media Literacy en la era digital y otro sobre la seguridad en la Red, que muestra cómo involucrar al estudiante en debates polémicos utilizando las nuevas tecnologías. Al hilo del mundo virtual, la última sección de esta obra abarca tres capítulos no menos relevantes que los anteriores. Uno está dedicado a la Media Literacy 2.0 desde la perspectiva de los videojuegos; mientras que los otros dos se dedican a un campo no muy explorado como es el diseño del juego en la escuela, una nueva forma de alfabetización. «Media Literacy, New Agendas in Communication» ofrece la experiencia de los educadores sobre el aprovechamiento de la capacidad del alumno para las nuevas alfabetizaciones y sus distintos entornos. Es una lectura recomendada no sólo para los investigadores sino también para los docentes preocupados por la educación en medios en cualquiera de los niveles de enseñanza. Tyner es profesora en el Departamento de Radio-Televisión y Cine de la Universidad de Texas (USA) e imparte cursos sobre Media Literacy, niños y medios y métodos de investigación.

Kathleen Tyner se ha distinguido por sus publicaciones innovadoras y reflexivas acerca de la infancia y los medios de comunicación. Su faceta como productora de televisión es signo inequívoco de que conoce con precisión la práctica del medio audiovisual. Uno de los artículos más relevantes de su trabajo ha sido «Conceptos clave de la alfabetización audiovisual» en el libro «La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas tecnologías» (Aparici, 1996). No obstante, es en el texto Aprender con los medios de comunicación, que escribió junto con Donna Lloyd un año antes, donde pone de manifiesto una serie de estrategias fundamentales para el profesorado. En esta obra, Tyner nos presenta un conjunto de aportaciones que parten del estudio de las nuevas prácticas de alfabetización mediática. El libro está distribuido en cuatro apartados: el primero dedicado a la alfabetización mediática en ámbitos comunitarios, lo que llama «Alfabetización en acción»; el segundo titulado «Alfabetización mediática en la educación formal» estudia el enfoque de los alumnos de 12 años en las aulas de clase; el tercero, profundiza en la educación mediática destinada a estudios superiores; y, por último, el cuarto, traspasa las aulas para insertar la educación mediática en los entornos virtuales. Así, podemos encontrar un capítulo dedicado a los jóvenes y los nuevos medios realizado en la India y otro que define las rutas digitales para el aprendizaje colaborativo de la producción de medios. Éste último describe el resultado

de una evaluación realizada en dos años a un grupo de jóvenes sobre el desarrollo de sus habilidades para el siglo XXI. El análisis demuestra que los chicos aprendieron, no sólo lo referente a la producción de medios, sino también conocieron cómo recopilar información,