

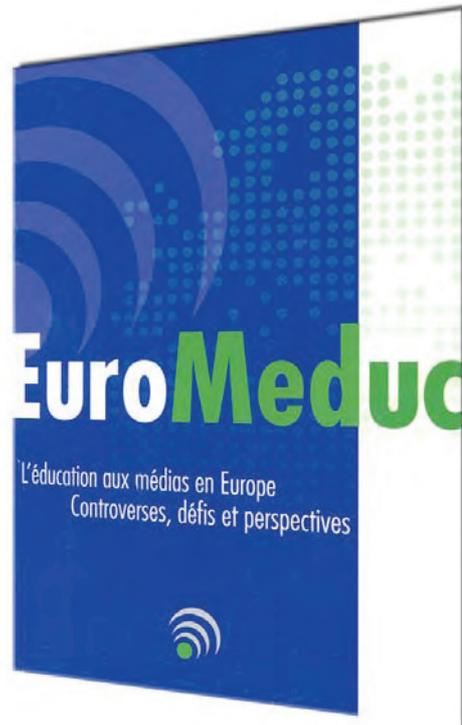
LIBROS

Tomás Pedroso Herrera ▼

Sin lugar a dudas la alfabetización y la educación en medios de comunicación son dos de las grandes prioridades de la política educativa de la Unión Europea y, por ello, se organizó una Comisión para establecer objetivos comunes para todos los estados miembros. Asimismo se creó el EuroMeduc que es un programa que está siendo utilizado para investigar y reflexionar sobre las imbricaciones entre medios de comunicación, nuevas tecnologías y educación. «EuroMeduc» tiene tres ámbitos diferentes de aplicación: en primer lugar se han llevado a cabo tres seminarios en los que se investigó sobre la utilización que hacen los jóvenes de los medios de comunicación; en segundo lugar se celebró un congreso en el año 2009 en Bellaria sobre la educación en los medios, donde se congregaron profesores, expertos e investigadores en medios y, por último, en tercer lugar han sido publicadas todas las conclusiones sobre estos dos eventos en www.euromeduc.eu. Este libro es el resultado de todo lo anterior, es decir, es un resumen de las conclusiones a las que se llegó tanto en los seminarios como en el congreso. Está dividido en cinco partes que presentan breves artículos en los que los investigadores y expertos, que aparecen reseñados al final de la obra, reflexionan sobre el futuro de los medios, las controversias que estos suscitan, sobre las claves para su comprensión, los desafíos que plantean y, para finalizar, el programa Euromeduc donde se ofrecen conclusiones generales que engloban todos los eventos anteriores.

En lo que respecta al futuro se aboga sobre la necesidad de que sea la escuela la institución encargada de alfabetizar mediáticamente a los futuros ciudadanos. Para ello todos los gobiernos deberán hacer el esfuerzo conveniente tanto en la inversión tecnológica como en for-

mación del profesorado. La consecuencia directa de esta educación mediática será política, ya que se perfeccionará el sistema democrático liberal mediante una ciudadanía más crítica y conocedora de su realidad. Pero hasta alcanzar un estado aceptable de educación en medios hay que dar respuesta a algunas controversias que se plantean: ¿cuál debe ser la relación entre las industrias mediáticas y la educación?, ¿los alumnos y ciudadanos deben tener como fin alcanzar una adecuada capacidad crítica?, ¿qué y cómo se deben evaluar las competencias alcanzadas?, ¿la cultura, la crítica y la creatividad han de ser los objetivos educativos primordiales?, ¿cuáles son los riesgos a los que se ven sometidos los alumnos? Éstas son algunas de las preguntas que se formulan (y que, en ocasiones, se responden) en esta parte central del libro. Los investigadores tienen claro cuáles son las cuestiones clave de todo este proceso: la alfabetización en medios, la defensa de los derechos del hombre, la incentivación de la creatividad y de la producción, el acercamiento multicultural, la solución de los problemas que suscita la globalización, el desarrollo del compromiso cívico de los alumnos, la lucha contra el racismo, el aprendizaje creativo... Éstas son algunas de las características esenciales que deben ser perseguidas. Por otro lado, dos son los grandes desafíos a los que se enfrenta la educación en medios: inicialmente hay que realizar un esfuerzo para que las nuevas tecnologías tengan una implantación paulatinamente mayor y lleguen a todos los jóvenes; después alcanzar la alfabetización en medios (media literacy) que debe abarcar períodos temporales largos, es decir, esta educación comienza en la escuela, pero no finaliza cuando el alumno abandona la institución escolar. Por último, el libro ofrece las conclusiones que nacieron del Congreso de Bellaria. Estas conclusiones van dirigidas a investigadores, educadores, políticos y a las industrias relacionadas con las TIC y pueden compendiarse en una sola sentencia: hay que definir qué es exactamente la educación en medios, hay que fomentar la interculturalidad y hay que definir cuáles son los objetivos pedagógicos que se pretenden. Sin duda, se trata de un libro muy interesante donde se plantea cómo es el presente y, sobre todo, cómo debe ser el futuro del binomio educación y medios de comunicación.



EuroMeduc. L'éducation aux médias en Europe. Controverses, défis et perspectives; Patrick Verniers; Bruselas, 2009; 207 páginas