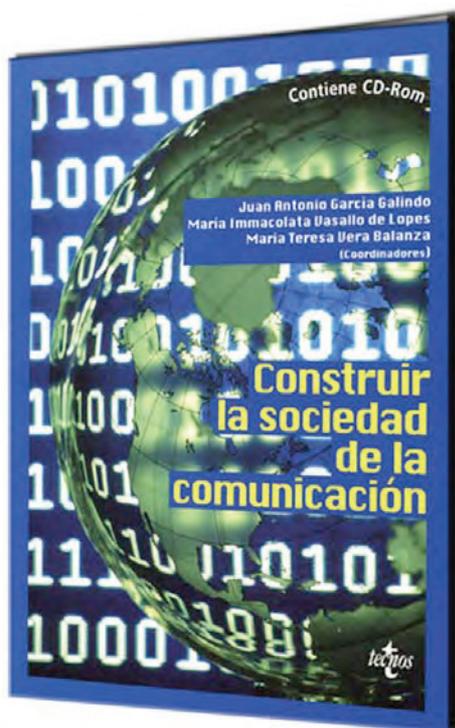


LIBROS

▼ Francisca Rodríguez Vázquez



Construir la sociedad de la comunicación; J. Antonio García Galindo, Immacolata Vasallo y Teresa Vera (Coords.); Madrid, Tecnos; 2009; 422 páginas+CD

Coloquio. Se estructura en cuatro partes diferenciadas: «La sociedad de la comunicación: fundamentos teóricos y derivas históricas», que de los cuatro textos que lo forman, los dos primeros corresponden a una perspectiva teórica más general sobre los principios del área, mientras que los dos restantes establecen aproximaciones teóricas de la historia con la comunicación, a partir del análisis específico de los fenómenos periodísticos. «Las tecnologías de la comunicación y los procesos sociales», los enfoques sobre los ámbitos de la investigación, los agentes, las prácticas, las tecnologías comunicativas y sus problemáticas cobran relevancia. «Comunicación y cultura: migraciones narrativas», presenta estudios de prácticas culturales y comunicativas que marcan la sociedad de la comunicación, contando con tres trabajos de autores brasileños. Y por último, «Construir la sociedad de la comunicación: carencias y propuestas», los textos desarrollan reflexiones que apuntan desafíos, enfocan las transformaciones de las prácticas y ámbitos que coinciden particularmente en el dominio del conocimiento en la sociedad contemporánea. En resumen, la calidad y heterogeneidad de las aportaciones que se incluyen en este libro son una buena muestra del vigor de la comunidad científica de nuestros respectivos países, observadora atenta de las transformaciones que se están produciendo en nuestro contexto social, cultural y comunicativo. Y en palabras de los coordinadores, con el deseo que esta publicación contribuya a avanzar los estudios sobre la Sociedad de la información y del Conocimiento desde el ámbito de nuestros disciplinas, y a motivar la aparición de nuevos trabajos e investigaciones que nos permitan comprender cada vez mejor el papel de la comunicación y de la información en las transformaciones del mundo actual.

«Construir la sociedad de la comunicación», nace del IV Coloquio España-Brasil de Ciencias de la Comunicación, realizado en Málaga (España) en abril de 2006. Contó como organizadores con la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga y con INTERCOM (Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación), siendo su meta establecer el diálogo académico y científico entre investigadores de ambos países. Objetivo que se plasma en esta obra, donde se recogen las aportaciones de prestigiosos investigadores tanto españoles como brasileños; todos ellos especialistas en Ciencias de la Comunicación. Además, cuentan con trabajos procedentes de Francia, Suiza y Puerto Rico, fortaleciendo de esta manera los lazos científicos de la comunidad académica internacional en torno a un mismo objeto de estudio. Llegando a ser, sobre todo, una oportunidad para la difusión de las investigaciones más actuales sobre la formación de la sociedad de la información y de la comunicación; para el crecimiento y la maduración común de las investigaciones, mediante la reflexión crítica, el diálogo y la discusión, por parte de la comunidad científica de dichos países. Este libro está coordinado por Juan Antonio García Galindo (Universidad de Málaga) y María Immacolata Vasallo (Universidad de Sao Paulo), cuya temática se desdobló en diferentes ámbitos de estudio, posibilitando el debate sobre una gama diversificada de aspectos relacionados con los estudios de

comunicación en el mundo contemporáneo. Por tanto, las contribuciones que forman las líneas de esta obra, conforman tanto las reflexiones generales como la naturaleza de las indagaciones sobre aspectos más específicos que son el resultado de las investigaciones realizadas por los participantes del IV