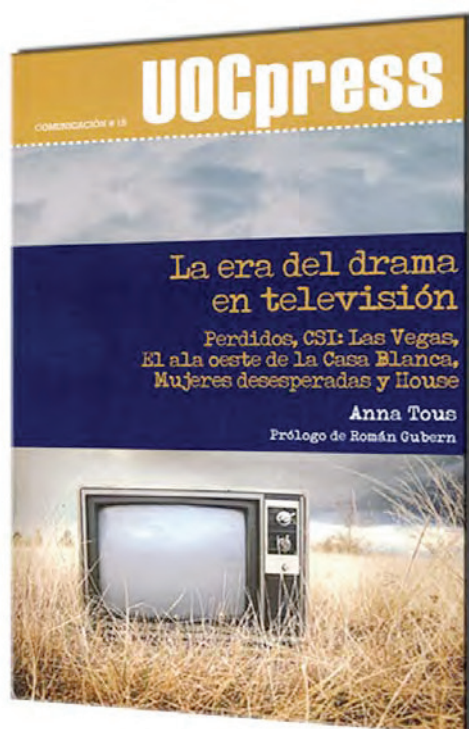


LIBROS

▼ Francisca Rodríguez Vázquez



La era del drama en televisión. Perdidos, CSI: Las Vegas, El ala oeste de la Casa Blanca, Mujeres desesperadas y House; Anna Tous; Barcelona, 2010; UOCpress; 259 páginas

hibridación genérica, los tópicos visuales televisivos y los rasgos metatelevisivos. Siguiendo con palabras de la autora de este libro aquí reseñado, la elección de las cinco series como corpus de análisis se debe a que constituyen una muestra significativa de cinco combinaciones genéricas diferentes del drama de calidad estadounidense emitido en España. Las cuales, suponen la parte más visible del retorno de la producción televisiva estadounidense de ficción a las parrillas de programación españolas en el momento de eclosión de «la era del drama» en Estados Unidos, y son, también, ejemplos paradigmáticos de la hibridación genérica de la narrativa audiovisual contemporánea y de la intertextualidad metatelevisiva que la caracteriza. Dicha elección obedece no sólo a la necesidad metodológica de delimitar el territorio a analizar sino también a que, desde el punto de vista de la lógica del mercado audiovisual, la primera temporada de cualquier serie de ficción supone el establecimiento de las reglas del juego de aquel producto, en lo que se refiere al diseño de la serie en la configuración de los temas, tramas, estructura y personajes. El corpus analizado es bastante homogéneo, tanto en lo que respecta a la cantidad de episodios por temporada, como por la duración de cada uno de los episodios de las series, que es de una hora, con publicidad incluida. O lo que es lo mismo, 42 minutos por episodio, con cuatro pausas publicitarias que modifican la clásica estructura del texto en tres actos, y los casos analizados las temporadas oscilan entre los 22 y 24 episodios. Se llega a la conclusión de que la metodología proveniente del estructuralismo y el formalismo se revela más pragmática para el mencionado análisis, pero que requiere también la complementariedad de un punto de vista figurativo, dinámico, que escape al logocentrismo.

En esta obra se presenta un análisis empírico de cinco series estadounidenses: Perdidos (Loat, ABC: 2004), CSI: Las Vegas (CSI: Crime Scene Investigation, CBS: 2000), El ala oeste de la Casa Blanca (The West Wing, NBC: 1999-2006), Mujeres desesperadas (Desperate Housewives, ABC: 2004) y House (House, MD, Fox: 2004); cada una de ellas pertenecientes a un género dramático (aventuras, policíaco-forense, político, soap-opera y médico). De todas ellas, se ha analizado la primera temporada, lo que supone un total de 114 episodios. Además, la autora ha realizado un seguimiento del conjunto de la serie, para poder contextualizar la primera temporada de cada una de las citadas series en relación a los contextos productivos (audiencia, repercusión social, premios y estrategias de interactividad), así como el funcionamiento del mercado audiovisual estadounidense y el vigente fenómeno de los fans. Las series se describen en relación a su género, y se indaga en la presencia de los mitos universales a través de la recurrencia temática. En este estudio se plantea el porqué de la persistencia de los mitos, temas y arquetipos, y se analiza su pervivencia en la serialidad estadounidense contemporánea. Del mismo modo, que se plantea la contraposición de dos grandes perspectivas, la mítica y la intertextual, complementada por la perspectiva respecto a la cuestión de los paradigmas básicos: formalismo, estructuralismo, postestructuralismo y deconstruccionismo. El objeto de estudio con el que cuenta esta obra es

el carácter intertextual de la narrativa audiovisual contemporánea. Se identifican las invariantes de los textos seriales del corpus, las características de la homología estructural de la narrativa audiovisual, y los inherentes a los productos seriales analizados, en lo que respecta a la autorreferencialidad, la