

LIBROS

Manuel González Mairena ▼

Las palabras no dejan de ser recipientes capaces de ser vaciados y rellenados a causa principalmente del paso de

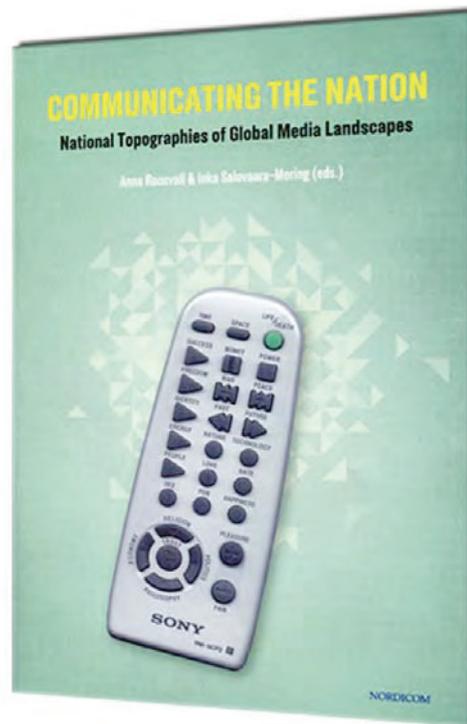
los años y las convenciones impuestas por los grupos sociales. El presente volumen nos cuestiona acerca de los condicionamientos de un término como el de nación, uno de los conceptos más resistentes, y perdurable, en nuestro entendimiento del mundo y de las sociedades. Desde la política, pasando por el deporte, y llegando hasta la cultura,

nos topamos con realidades que en la mayor de las veces se estructuran a través de la lógica de las nacionalidades. Así pues, este libro aborda la nación, en concepto y forma, entendida en su doble vertiente de identidad comunitaria, por un lado, y territorio u organigrama de gestión, en otro término. Desde luego que el siglo XX y lo que llevamos del XXI han dado para variar el eje de abscisas sobre el que se define y sostiene el término en cuestión. En concreto a lo largo de sus páginas el lector va a encontrar distintas aproximaciones definitorias al concepto de nación teniendo como prisma de observación la repercusión de los medios de comunicación y el influjo de la globalización a la hora de crear nuevos parámetros y nuevos matices aplicables a su concepción. A la vez que el empleo que las naciones-estado han hecho de los mismos

mass media con el fin de moldear una fisonomía, una imagen y una filosofía determinada. Un análisis parcial de los nuevos y antiguos arquetipos de nación y su presencia diaria en los medios de comunicación. La presente publicación del Centro de Información

Nórdico para la Investigación en Media y Comunicación (NORDICOM) se divide en tres bloques o capítulos, donde cada uno de ellos se compone de cuatro artículos, tratando de abordarse desde distintos enfoques la representación de la nación. El primer capítulo

se denomina «The Making of Nations» y explora la construcción, la formulación y la puesta en práctica de las naciones en nuestra contemporaneidad desde discursos científicos, afectivos y económicos, su repercusión y cómo afecta a un mercado global como en el que nos encontramos. En «Nations and Empires Revisited», segundo bloque del libro, los autores analizan cómo los medios de comunicación actúan en la consolidación de los valores de ciertas naciones, en las aspiraciones que, en casos concretos, estas tienen por aumentar sus roles imperialistas mediante el silenciamiento de la disidencia y elevando, en contrapartida, los intereses hegemónicos, lanzando esa imagen tanto en políticas de interior como de exterior. Por último, «National Selves and Others» se centra en lo que daríamos en llamar como rarezas, aquellos casos que se alinean más allá de las normas generalmente aceptadas y establecidas en esta sociedad globalizada; otros géneros, otros modos, fuera de los moldes tradicionales, y el modo en que los mass media se encargan de recogerlos y difundirlos o no. Como vemos, una revisión del término nación desde la perspectiva de la comunicación, para un total 256 páginas donde más que cerrárenos conceptos podremos encontrar cómo se nos abre un abanico de preguntas en torno al término en cuestión (¿nación o naciones?, ¿nación o estado?, ¿nación igual a territorio?, ¿...?) y el influjo delimitatorio y propagandístico o de información, en su caso, que pueden suponer los media en los días globalizados en los que nos movemos.



Communicating the nation. National topographies of global media landscapes; Anna Roosvall e Inka Salovaara-Moring (Eds.); Göteborg (Suecia), Nordicom, 2010; 256 páginas