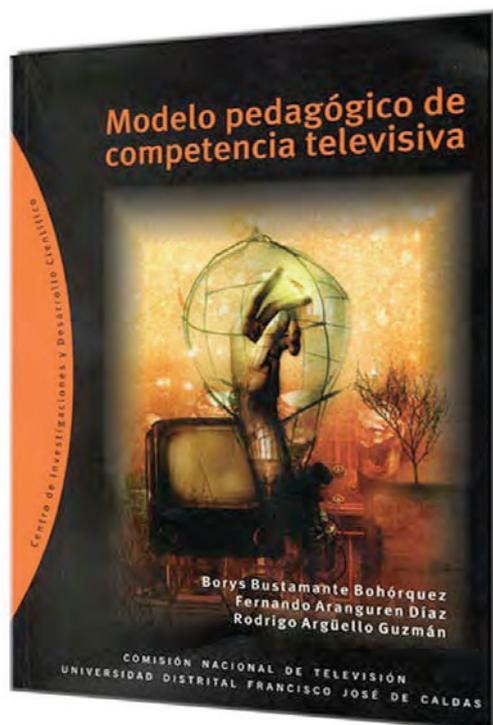


LIBROS

▼ M^a Cinta Aguaded Gómez

Modelo pedagógico de competencia televisiva. Borys Bustamante, Fernando Aranguren y Rodrigo Argüello; Colombia, Universidad Distrital F^o J. De Caldas, 2005; 223 páginas

El objetivo de este libro es presentar un modelo que sirva de guía práctica y eficaz dirigida a maestros y estudiantes para usar mejor la televisión sin renunciar a ninguna de sus características como medio de entretenimiento e información. Los autores reclaman la necesidad de aprovechar sus inmensas potencialidades para convertirlo en un adecuado dinamizador de los procesos educativos y culturales. A lo largo de sus 224 páginas se nos presenta de forma clarificante la propuesta de un modelo pedagógico de competencia televisiva realizada por investigadores de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Colombia auspiciado por el Programa de investigaciones académicas sobre televisión de la Comisión Nacional de Televisión encuadrado en el proyecto «La TV como una herramienta pedagógica». La finalidad es fortalecer el uso crítico y creativo de este medio en el ámbito escolar. En el documento se recoge la experiencia investigadora durante el periodo comprendido entre febrero de 2003 a marzo del 2004. Ceteramente encuentran un punto en común entre TV y educación desde un marco referencial teórico y metodológico en el que pueden articularse comunicación, pedagogía y contexto histórico-sociocultural colombiano. Haciendo un recorrido por sus páginas encontramos en el primer capítulo la preocupación por acercarse a los principales y más actuales desarrollos teóricos provenientes del

campo de la comunicación y la educación. Se analiza pues, la competencia televisiva y la fundamentación histórica y conceptual de la mano de diversos autores. En el segundo capítulo se definen las comunidades de apropiación televisivas entendidas como aquellas instancias sociales en las que se lleva a

efecto el acto de ver y leer la TV, su análisis a través de las historias de vida de los participantes le otorga un carácter interesante y novedoso. En el tercer capítulo se presenta una exposición sistemática de los momentos que vertebran el proceso investigador resaltando en cada etapa los aspectos teóricos y metodológicos, las actividades llevadas a cabo y los logros o resultados alcanzados con la finalidad de plantear un modelo de competencia televisiva. En el capítulo cuarto se hace una propuesta pedagógica para dar sentido educativo a la TV, centrándose en las posibilidades de su uso educativo para propiciar desarrollos diversos de la educación y de la práctica social y cultural y de los medios de comunicación. La propuesta pedagógica busca promover y animar esa articulación entre educación y vida cotidiana en cualquier contexto de uso. Finalmente se hacen una serie de conclusiones derivadas del fruto del estudio que aportan sugerencias a estas preguntas ¿Por qué es necesario aprender a ver la TV?, ¿Por qué hablamos de comunidades de apropiación de TV?, ¿Cómo entendemos una pedagogía crítica de la representación? ¿Qué sugerimos en materia de políticas públicas en educación, comunicación y TV? Se ofrece además apéndices y anexos (gráficos y tablas sobre la aplicación del formato modelo, cuestionario y fichas de registro y valoración crítica de los roles pedagógico) bastante interesantes que sirven de referencia para futuras investigaciones en torno al tema. Es pues, un material sumamente organizado, coherente y descriptivo a la vez que reivindicativo y crítico: «entre comunicación y educación hay un espacio común: el aprendizaje. Lugar estratégico para comunicadores y educadores pero también poco reconocido y abordado en el conjunto de la sociedad» (pág. 135).