

REVISTAS

▼ Rocío Cruz Díaz



Revista Infoamérica-ICR, 1 (Revista Iberoamericana de Comunicación); Málaga (España), Cátedra UNESCO, Universidad de Málaga, 2009; 200 páginas

Corbert, Lindsay E. Young y Byron L. Davis: 3-24); «Culturas ideológicas y discursos de los medios sobre la ciencia. Relectura de noticias sobre cambio climático» (Anabela Carvalho: 25-48); «Culture, communication and environment. Cultural ecology» (Juan Carlos Miguel de Bustos: 49-58); «Legitimación retórica de la política climática. El cambio climático en los medios alemanes» (Hans Meter Peters y Harald Heinrichs: 59-78); «Diálogo sostenible con Armand Mattelart. El cambio climático y las nuevas utopías sociales» (Teodoro León Gross: 79-90); «Communication Solutions for sustainable innovation. Building climate change in the media» (Bernardo Díaz Nosty: 91-116); «El caso del cambio climático. Los medios y la comunicación científica» (Maxwell T. Boykoff: 117-126); «Climate change in Spain's media. A deficient answer» (Sonia Parratt Fernández: 127-136); «Los paisajes en Una verdad incómoda de Al Gore. Mostrar el frío para hablar del calor» (Martine Tabéaud y Xavier Browaeys: 137-150); «Científicos y medios. La lucha por la legitimidad en el cambio climático» (Richard J. Ladle, Paul Jepson y Robert J. Whittaker: 151-162); «Magnifying the consumption and the environment. Ecological dimensions of advertising» (Mario Nieves: 175-182) y finalmente; «Fuera de número. Obama y la comunicación» (Elena Blanco Castilla: 183-187). El estudio de la Comunicación y el cambio climático de la revista, despierta el interés ante los diferentes enfoques que nos ofrecen tanto trabajos empíricos para desplegar, desde el punto de vista científico, el modelo social y cultural de sostenibilidad al tiempo que nos deja ver el binomio científico-periodistas y las relaciones de poder que se proyectan en la legitimación de los actores del discurso mediático sobre el cambio climático. Aspectos estos estrechamente complementados con todo lo relativo a las culturas ideológicas y los discursos de los medios sobre el conocimiento científico, entre otros. De esta forma, el lector podrá apreciar que Infoamérica-ICR, nace con orientación académica, intención investigadora y una profunda vocación de continuidad y mejora progresiva.

El monográfico de la «Revista Iberoamericana de Comunicación»: Comunicación y cambio climático, resulta ser un elaborado recopilatorio de interdisciplinares enfoques científicos en torno a un complejo problema que asola a la sociedad del siglo XXI. Infoamérica ICR se define como revista académica que se interesa por asentar el estudio de la investigación en comunicación, como ya hacen «Telos», «Zer», «Latina», «Comunicar», etc. El documento que tenemos en nuestras manos se diferencia de las anteriores, en el sentido de plantearse desde su origen como revista bilingüe (español/inglés) con un doble objetivo: 1) Dar a conocer a la comunidad académica hispano hablante los trabajos más destacados de la producción internacional, originales o aparecidos en publicaciones de referencia; 2) Trasladar al inglés trabajos de académicos iberoamericanos para darles mayor visibilidad internacional. El volumen nº 1, publicado por la Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga (España) recoge en sus 200 páginas las aportaciones de ilustres y reconocidos autores expertos en los factores que emergen con la inexorable evolución del clima en nuestro planeta. La publicación indexa catorce documentos entre informes y artículos en las lenguas castellana e inglesa, junto a una generosa relación de recientes publicaciones de muy diversas temáticas. Pasamos a relacionar el índice de artículos con los que el lector podrá comprobar la calidad e interés de los trabajos recogidos

en esta edición que cuenta con la colaboración del Ministerio de Ciencia e Innovación a través del Plan Nacional de I-D+i. Entre sus páginas podemos encontrar: «Teoría del conflicto e información sobre el cambio climático.

Interacción entre medios, ciencia, política, industria y audiencias» (Julia B.