

## LIBROS

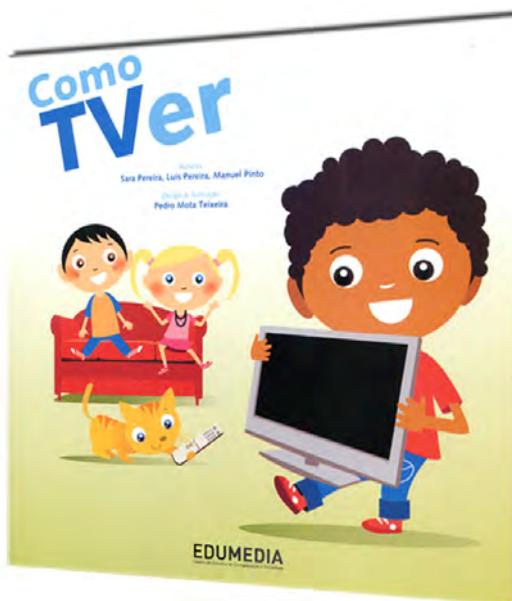
M<sup>a</sup> Rocío Cruz-Díaz ▼

Debemos expresar nuestro apoyo al material referenciado ante el acierto del material que la Universidade de Minho y el Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade han editado para trabajar con los escolares portugueses.

Hemos de asumir, especialmente en nuestro papel de docentes, que la televisión tiene una importante presencia en la cotidianidad de los más pequeños. Desempeña un papel muy importante en el proceso de socialización y se convierte en una fuente privilegiada de aprendizajes y de contacto con el mundo. El tiempo que los más pequeños dedican a ver la televisión suscita enormes preocupaciones a los estados, promoviendo entre sus investigadores y docentes el desarrollo de investigaciones y la elaboración de instrumentos que permitan analizar y comprender el efecto que la televisión ejerce en nuestros niños. Con esta inquietud surge la propuesta de estudios en torno a algunas cuestiones de aprendizaje y desarrollo de los niños y niñas portuguesas y su relación con la televisión. El documento que presentamos es el producto de un proyecto presentado por los investigadores del Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade de la Universidad do Minho y la Fundação Evens Foundation, de Bélgica que premio el proyecto en 2009. Los autores ponen ante nuestras manos una excelente herramienta para trabajar los contenidos de la comunicación, en concreto de la televisión con los alumnos de cuatro años. El material aborda,

desde un modelo perfectamente adaptado a los más pequeños, temáticas y contenidos de especial interés para iniciarlos en el uso responsable de los medios de comunicación y en concreto de la televisión. Se trata de una publicación, en lengua portuguesa que forma parte de una colección de materiales que pretende generar y fortalecer los lazos

relación entre países de la Unión Europea que permita promover un consumo activo y crítico de los medios de comunicación entre los más pequeños. Unos personajes infantiles, en concreto dos chicos y una chica con diferente fisonomía hacen un recorrido, a través de coloridas viñetas, por los mejores usos y costumbres que los niños y niñas pueden adoptar ante la televisión para, de esta forma, convertirse en consumidores críticos y activos de los medios. Se abordan aspectos tales como el «consumo televisivo» aportando al colectivos de jóvenes conceptos tales como la audiencia y las costumbres de los portugueses más jóvenes; los horarios ante la televisión y el respeto por el descanso y el juego; se pretende enseñar a ver la TV (Enseñar a ver) donde la televisión es de todos y para todos y tanto los niños como los adultos tienen sus programas y tiempos para dedicar al televisor. Otro de los contenidos abordados acerca a los niños el concepto de Valor y de aquellas pautas de crianza que son o no adecuadas ante los medios en general, y el televisor, en particular. Ver la televisión es un valor en si mismo y no debe ser utilizado por los adultos como un mecanismo de premio o castigo, algo habitual en las pautas educativas de muchas familias. El mismo grado de relevancia hemos de dar al siguiente contenido reflejado en la herramienta de trabajo, la violencia en los medios, la violencia en la televisión es un aspecto de especial relevancia en el estudio e interés de investigadores y docentes a nivel internacional. Finalmente, los investigadores abordan el tema de «la familia» ante el televisor y concluyen con algunas recomendaciones de uso crítico de este medio. Nos reiteramos en felicitaciones por la iniciativa y esperamos que el lector disfrute y aplique el material que tiene entre sus manos.



**Como TVver. Sara Pereira, Luís Pereira y Manuel Pinto. EDUMEDIA. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho, 2009; 14 páginas**