

## LIBROS

▼ Francisco Casado-Mestre



**Educar para la comunicación y la cooperación social; Concepción Naval, Sonia Lara, Carolina Ugarte y Charo Sádaba; Pamplona, COAN, septiembre 2010; 299 páginas**

rollando acciones encaminadas a dotar a la población de habilidades, conocimientos y capacidades de comprensión que les permitan utilizar con eficacia y seguridad los medios de comunicación, consiguiendo así un espíritu de ciudadanía y conciencia crítica en nuestra sociedad. Siguiendo esta línea de trabajo el Consejo Audiovisual de Navarra, desde hace varios años está apostando por la formación mediática, en un principio de las familias, para más tarde extenderlo a otros sectores de la sociedad. Este trabajo de formación e investigación se consolida en una colección de publicaciones, y en concreto este libro es el sexto número donde se recoge este debate social. Sus autoras, encabezada por Concepción Naval, nos exponen algunos aspectos claves para el desarrollo de la sociabilidad y su relación con la acción social, manifestada en la capacidad de comunicación y participación; reuniendo a investigadores del mundo de la educación y la comunicación y educadores que reflexionan y discuten en torno a estas cuestiones vitales para el sostenimiento y el fortalecimiento del sistema democrático. La estructura de esta publicación se desarrolla en tres grandes bloques. En el primero, Educación ciudadana y participación social, nos presenta un marco general sobre este aspecto social, con aportaciones del ámbito anglosajón y americano, pero centrándose en el nacional, tocando las competencias de esta educación y la legislación educativa al respecto. En la segunda parte Medios de comunicación, redes sociales y participación social, nos acerca a los medios de comunicación y los medios sociales como posibles cauces de participación social, destacando la importancia de la alfabetización mediática desde la infancia y descubriendo el potencial que tiene las redes sociales para poder fomentar la comunicación y la cooperación. Y por último concluye con «Educar para la comunicación y la cooperación social», desde la práctica del aula, poniendo su atención sobre la comunicación y cooperación social desde la escuela, ofreciendo reflexiones sobre este aprendizaje y la importancia de mejorar el proceso comunicativo en la mediación, como sería el service-learning, un medio adecuado para promover la cooperación social.

La sociedad occidental está sufriendo continuos cambios desde finales del siglo pasado, adquiriendo un carácter cada vez más globalizador. Los medios de comunicación, y sobre todo a través de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación podemos acercarnos a cualquier rincón de nuestro planeta, atravesando fronteras que antes hubiera sido imposible pensar. Esto unido al avance que ha experimentado la emigración buscando mejoras en sus estilos de vida y principalmente en su economía, hacen que nuestra sociedad se convierta cada vez más en una sociedad más cosmopolita donde cada día tenemos que convivir con miembros de culturas diferentes y estilos de vida algunas veces muy diferentes, a los que hasta ahora para nosotros eran habituales. La convivencia en nuestro mundo desarrollado tiene que tomar un carácter más socializador, promocionando una ciudadanía cada vez más democrática activa y participativa. Existe en nuestra sociedad una preocupación por la salud y estabilidad de las democracias al comprobar la carencia de compromiso cívico en gran parte de la población, la indiferencia con la participación política, el aumento creciente de la violencia en las escuelas y en las calles con los brotes de racismo. Llegado a este punto nadie pone en duda la importancia que los medios de comunicación adquieren como herramienta socializadora dándonos a conocer la realidad a través de una información veraz y contrastada, pluralista desde el punto de vista social, cultural y político

y, sobre todo, objetiva, debiendo separar adecuadamente la información de la opinión. Para cumplir con este objetivo se tienen que establecer unos códigos de correulación con los medios de comunicación, pero nuestro fin más necesario es conseguir una alfabetización mediática de los ciudadanos desa-