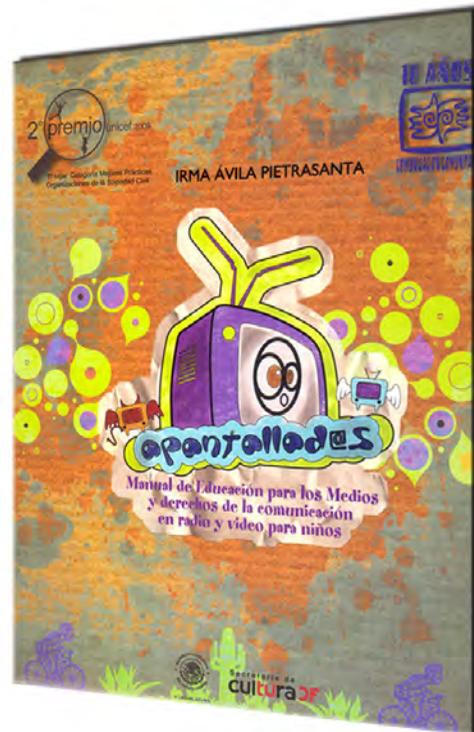


LIBROS

Enrique Martínez-Salanova ▼

Este texto de Irma Ávila nos puede ayudar a reflexionar sobre la educación para los medios, fundamentalmente para su importancia en la educación de los derechos humanos y nos da pistas de actuación a padres, educadores y a la administración de los estados, sobre la responsabilidad en el uso de los instrumentos que tenemos a nuestro alcance. La experiencia acumulada por la comunicación comunitaria es compartida para que padres, educadores y otros grupos y personas puedan replicarla y aplicarla en sus propios espacios. La educación para los medios hace énfasis en el aprendizaje a largo plazo, se alfabetiza al sujeto con miras a hacer de él un usuario consciente y creativo y no solo enseñar una tecnología, que será obsoleta en el corto plazo. El trabajo con los medios no se fundamenta en contenidos específicos y se adapta a la cultura, pertenencia y valores del alumno para que, a través de la reflexión colectiva, logre una mejor comprensión de los contenidos mediáticos y, sobre todo, consiga generar procesos críticos y aprenda a pensar y desentrañar los mensajes. Sin apenas darnos cuenta nos hemos encontrado en plena sociedad de la información, entreverada con la del espectáculo, globalizados, en red, conectados con todo el mundo, sin haber asumido realmente la importancia del conocimiento de los mecanismos y lenguajes audiovisuales, de la importancia de los mismos para acceder a la sociedad del conocimiento, que se caracteriza por su visión solidaria, común, horizontal, informada, para solucionar los problemas locales y mundiales. Seguimos sin entender que la materia prima de la tecnología es la mente humana, la creatividad y que, llegar a la sociedad del conocimiento supone solidaridad, búsqueda de soluciones comunes, situar el conocimiento humano al servicio de la sociedad total y no de unos pocos.



Apantallad@s. Manual de educación para los medios y derechos de la comunicación en radio y video para niños; Irma Ávila Pietrasanta; México DF, Secretaría de Cultura, 2010; 200 páginas

El estado se preocupa más por garantizar el acceso tecnológico que el acceso a contenidos de calidad, los educadores no sienten ni asumen la responsabilidad, pues desconocen con frecuencia los medios, o no disponen de tiempo para utilizarlos en el aula. A muchos padres, el trabajo no les permite dedicar tiempo suficiente a sus hijos, y aceptan, no sin quejas, que niños y adolescentes están muchas horas ante la televisión. Mientras tanto, al mismo tiempo que los niños y jóvenes van por delante nuestra en el uso de las tecnologías, seguimos a la defensiva, nuestra respuesta ha sido, en muchos caos, la de manifestarnos contra el mensajero, criticar y devaluar la figura de los medios y de las nuevas tecnologías, lamentarnos por la gran cantidad de tiempo que se usa delante de las pantallas, o proclamar los peligros de la red, sin hacer ningún tipo de autocritica sobre la responsabilidad educadora de la sociedad, de los medios informativos, de las familias y de la misma escuela. Es de vital importancia experimentar la producción de los medios, el eslabón más alto para adquirir el conocimiento y dominio sobre los medios, la capacidad crítica más completa de la naturaleza de mismos y la visión práctica para un posible futuro laboral, sobre los procesos productivos que los hacen posibles, las técnicas que utilizan y la incidencia que dichas técnicas tienen en la sociedad como elementos de construcción de la realidad. Es la principal característica del Taller de Producción de de radio y video, que entre otras muchas cosas este texto propone, la creación por parte de los niños de sus propias obras, de sus mensajes en el que aprenden la lógica narrativa de los medios y ejercen su libertad de expresión, al mismo tiempo que desarrollan sus capacidades de reflexión y de organizar por sí mismos el conocimiento. El texto se acompaña de material comunicativo y didáctico que puede servir a maestros, profesores y educadores para acercar los contenidos del taller a niños y adolescentes.