

LIBROS

▼ Rosalía Urbano



La dinámica periodística (perspectiva, contexto, métodos y técnicas);
Ramón Reig (Dir.); Sevilla, 2010; 394 páginas

recto; coincidiendo, además, en lo básico e importante que es el desarrollo del pensamiento crítico. Cómo debe ser el profesor de periodistas, las materias más útiles, las formas de enseñar y lo que debe saber el propio estudiante de su profesión. Una persona con iniciativa y agilidad, creíble, que demuestre interés por la información y pasión por la escritura, son algunas de las claves que exponen Ramón Reig y Reyes Domínguez como esencia del buen periodista. Un nuevo profesional todo terreno, multimedia, constantemente sumergido en la tecnología punta y, que agudice la conciencia de la investigación periodística para dar fruto a una sociedad bien informada, como apunta en el octavo capítulo Lorena R. Romero. Para Aurora Labio y Antonio Isable, el periodista debe conocer su contexto empresarial, el poder de los medios, la función pública e intereses corporativos. Completan el capítulo adjuntando tablas de datos sobre la formación de los principales grupos de comunicación españoles y extranjeros. Si este contexto es el gabinete de prensa, es decir, comunicación institucional, como apuntan Rosalba Mancinas y Rosa Rodríguez Cárcela, es fundamental saber plantear estratégicamente el modo de hacer periodismo. María J. García y José M. Tellechea aportan el carácter oral del periodismo en la redacción radiofónica, mezcla exacta entre voz, música, efectos sonoros, sonido ambiente y silencio. Por su parte, Antonio Manfredi, establece las pautas para escribir una buena historia de televisión, la imagen es la que manda. Una imagen en la que M^a Carmen Martínez, en el capítulo trece, subraya que el lenguaje corporal o la utilización del protocolo pueden convertirse en un gran instrumento de comunicación. Este manual demuestra la importancia del periodismo para la sociedad actual, por tanto, es crucial la influencia de la comunicación social en la opinión pública, tal y como apunta Gema Alcolea en el último capítulo. Los medios generan opinión, y su poder es tan fuerte que nos afecta en la manera de pensar inconscientemente. Disfrutan los misteriosos entresijos revelados del vertiginoso universo periodístico.

Obra dirigida por Ramón Reig, profesor de la Universidad de Sevilla, y creada gracias a su Grupo de Investigación, junto a prestigiosos colaboradores externos especialistas en la materia, «La dinámica periodística», es un libro dirigido tanto al sector profesional como al lector amante de la comunicación. El objetivo es dar a conocer a lo largo de catorce capítulos la esencia del periodismo. El primero nos acerca a la historia. Concha Langa se centra en la prensa escrita desde sus comienzos bajo soporte papel hasta el actual soporte digital, el llamado ciberperiodismo, futuro de la prensa. Igual de futurista que la tendencia al periodismo especializado que muestra el capítulo de Javier Ronda y José L. Alcaide. Hermanada a la historia del periodismo se descubre la fotografía, sobre la que Miguel B. Márquez, relata la base para ser un buen reportero gráfico en el arduo mundo de los mass-media. La periodista Pastora Moreno hace su aportación con la prensa en la Red. Trata nuevos géneros periodísticos en soporte digital que posibilitan al lector participar abiertamente e inmediatamente, el llamado nuevo periodismo participativo o ciudadano, como también explica Guillermina Franco. Ésta abre la puerta a la interactividad reflejada en la vanguardia digital de las redes sociales. Así, Internet, no siendo un medio periodístico se ha convertido, según David García Martul, en una fuente documental práctica para los

nuevos formatos periodísticos en red.

Qué es el periodismo y cuál es el oficio del periodista bajo la visión de los expertos. Es la realidad del sector recogida en el dicho popular «donde hay patrón no manda marinero», por tanto, sin hallar lugar a lo políticamente inco-