LIBROS

Alicia Martín-Moreno ▼

La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital; Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión y EOI; Madrid, Fundación EOI, 2010; 246 páginas

El sector audiovisual español se encuentra inmerso en un momento de transición y, al mismo tiempo, de incertidumbre ante los últimos cambios de carácter tecnológico, legislativo y económico, que lo han arrastrado al escenario más complejo de toda su historia. En este libro se presenta un diagnóstico sobre la agitada situación actual, pero también un adelanto de los escenarios futuros, ambos fundamentados en la opinión de casi medio centenar de expertos y profesionales procedentes de diversos ámbitos de la industria audiovisual de España. De hecho, la decisión de realizar este estudio nació en el seno del mismo sector, ante la concatenación de tantas transformaciones en un periodo de tiempo muy concentrado y la consecuente preocupación por la falta de referencias exteriores para que los profesionales pudieran, siquiera, guiarse. Las preguntas comienzan con el declive del modelo tradicional, la entrada en escena de la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual, el apagón analógico, la eliminación de la publicidad en la televisión pública, los rumores de fusión de grandes empresas audiovisuales o la expansión de los medios y soportes digitales, entre otros aspectos. Esto ha provocado la multiplicidad de canales, la fragmentación de las audiencias y la diseminación publicitaria, con el fondo común, además, de la crisis económica. Ante este panorama, los responsables del estudio exponen la obra como cicerones que pretenden orientar e iluminar en este periodo convulso que atañe a todos los profesionales del sector, desde a un operador de cámara hasta al director de una gran cadena de televisión. Precisamente esta temática marca también el aspecto físico del libro, que ofrece un formato muy visual y, por tanto, facilita la lectura y la consulta. A esto contribuye especialmente la incorporación de gráficos y tablas, así como la inclusión de cuadros que resumen las principales ideas desarrolladas en los epígrafes de cada apartado. En concreto, el título se estructura en siete capítulos, aunque, en realidad, el contenido se explica en cinco, ya que en los dos últimos solo se enumeran los nombres de la treintena de personas a las que se ha entrevistado y de los participantes en los tres foros de debate organizados durante el estudio, así como la bibliografía y los recursos utilizados. El último presenta una relación de las tablas y gráficos que se incluyen en la obra. En cualquier caso, estos dos últimos capítulos permiten al lector, con una simple ojeada, obtener un esbozo de los elementos que se analizan, del perfil de los profesionales que han opinado y de los datos que han manejado los responsables de este libro. El primer capítulo, en cambio, dibuja el panorama a finales de 2009, los retos y las primeras consecuencias que se vislumbran en plena transición digital y, por último, detalla la metodología seguida para la realización del estudio. El segundo concreta el examen y los futuros escenarios, haciendo especial hincapié en los conflictos que más preocupan, las principales contradicciones y preguntas, las nuevas reglas de juego, la situación del mercado publicitario, cómo afecta esto a la producción de contenidos y cuáles son los dilemas de las televisiones. En el siguiente capítulo se repasa la legislación y la regulación dirigidas al sector durante 2009 –con especial atención a la cuestión de la propiedad intelectual–, mientras que en el cuarto se reflexiona sobre distintos ámbitos de la industria audiovisual, desde el cine, la radio y la televisión hasta el mercado publicitario y la audiencia. Por último, el quinto capítulo se centra en la televisión, la transición a la TDT y los conflictos que atañen a este medio. La obra concluye así una completa y necesaria mirada tanto para profesionales como investigadores de la industria audiovisual española.

© ISSN: 1134-3478 • e-ISSN: 1988-3293