

LIBROS

Francisco Granados-García ▼

La obra que se nos presenta se crea con una finalidad que refleja dos vertientes. En primer lugar, servir de apoyo teórico, técnico e instrumental de información e investigación permanente para los profesionales relacionados con la educación y las tecnologías de la información y comunicación; y en segundo lugar, favorecer la reflexión y el debate colectivo sobre las implicaciones didácticas de la integración de la tecnologías Web 2.0 en el contexto universitario, e incluso extrapolándolo a otros ámbitos o niveles educativos. Es conveniente destacar que el libro puede resultar de gran interés para un amplio abanico de lectores, ya que tal y como los autores expresan se dirige principalmente a los profesionales de la educación virtual, pero considerando que también puede resultar de gran utilidad para cualquier profesional o institución que precise de formación en estas tecnologías, así como para los organismos públicos que quieran aproximarse a la investigación de este fenómeno. Considero relevante tener en cuenta que Julio Cabero, Eloy López-Meneses y Carmen Llorente, responsables de su autoría, ejercen como profesores de tres universidades distintas (Sevilla, Extremadura y Huelva) lo que, sin duda, es garantía de cercanía a la temática central del libro y de aunar distintas visiones de una misma realidad; como es la irrupción de las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza universitaria dentro del espacio europeo de educación superior (EEES). Estructurado en seis capítulos, el libro

comienza con una revisión de la influencia de la sociedad de la información en la educación superior, tratando algunos de los mitos tradicionalmente asociados a dicha sociedad, además de trazar las ventajas más significativas que nos trae a la enseñanza y un error común que hay que evitar como es con-

fundir información con conocimiento. Al llegar al segundo capítulo encontramos una gran aproximación a las tecnologías Web 2.0, cuya mayor diferencia con respecto a las anteriores formulas web estriba en que la red pasa de ser un gran medio de transmisión y consumición de información a ser una plataforma en la que se crea contenido, pasando el sujeto de lector a lector y escritor, aumentando de este modo el poder de decisión y democratización del medio, favoreciendo nuevos espacios de colaboración e interacción social. Más adelante se nos ofrecen las que consideran las herramientas del software social en el ámbito universitario destacando principalmente los blogs y wikis por su potencialidad como creadores de conocimiento, produciendo nuevos entornos de formación socio-constructiva e investigadora. En el cuarto capítulo se expresa uno de los temas más importantes que se desarrollan en el libro: el del rol del profesorado en contextos formativos 2.0, donde se hace especial énfasis en la labor de mediador de éste y de la necesidad de una alfabetización digital que permita al profesor alcanzar las dimensiones y funciones que exige la nueva realidad educativa. La siguiente parte pretende ser un directorio funcional para la innovación docente e investigación universitaria. En el capítulo final se afrontan los nuevos retos para la universidad en el EEES, comentando los principales desafíos de las universidades españolas para lograr la consolidación en el espacio europeo, además de realizar un repaso de cuáles son los nuevos avances tecnológicos que pueden aportar en el ámbito universitario. Para redondear el libro se nos presentan unas interrogantes 2.0 y unas conclusiones que nos invitan a la introversión sobre puntos tales como quién gestiona la metacognición mundial o qué implicaciones didácticas supondrán la evolución hacia la tercera generación web. Para finalizar debemos señalar la importancia de este libro, no solo desde una perspectiva teórica, sino que también se configura como un manual que puede servir de herramienta útil para el desempeño profesional en la enseñanza.



La docencia universitaria y las tecnologías web 2.0; Julio Cabero, Eloy López y Carmen Llorente; Sevilla, Mergablum, 2009; 123 páginas