

LIBROS

Paloma Contreras ▼

Esta publicación, distribuida en cuatro capítulos y que incluye un interesante glosario de términos, así como una prolífica bibliografía y webgrafía, se inicia haciendo un recorrido histórico desde el nacimiento de la radio para acabar en la actualidad y los cambios que este medio desarrolla con motivo de su incipiente digitalización. Así, además de su historia, en el primer capítulo se nos habla de la multifuncionalidad de la radio, indicando cuáles son las instituciones especializadas en este medio en España. Posteriormente, la radio educativa en su más amplio concepto empieza a tomar protagonismo, empezando por definirla de una manera asequible y esclarecedora, llegando a la conclusión de que los rasgos más comunes que diferencian a una radio educativa de la que no lo es, es su aspecto no comercial y su objetivo puramente social que la rescatan del concepto radiofónico más amplio. Para entenderlo mejor, los autores analizan webs y escuchan programas de radio de las diferentes emisoras españolas, destacando que en la mayoría de ellas no existen programas especializados en educación pero sí programas educativos, es decir aquellos que referencian contenidos que pueden tener una carga educativa o cultural y que forman parte de secciones de programas. Un apunte interesante es el estudio de emisoras insertas en el ámbito educativo y que señalan modelos de producción que pueden ser llevados a cabo en horario lectivo y con la participación de toda la comunidad educativa, incluidos padres y agentes sociales. Otro de los apartados de utilidad y como herramienta de reflexión es el referido al futuro de la radio educativa, donde se referencian cinco apuestas donde reposar el planteamiento generador de las posibles apuestas de creación de una radio educativa. Sus conclusiones pueden ser clarividentes para asentar

los pilares de dicho proyecto en el seno de una institución educativa. Se añade un estudio de prensa donde aparecen recogidas las temáticas educativas que han formado parte de la actualidad diaria en periódicos provinciales y que viene a justificar el ingente contenido que podría tener cabida en un medio educativo. Ya en el segundo capítulo se nos introduce en los conceptos de digitalización y sus ventajas frente al sistema analógico, aclarando definiciones y apuntando las múltiples posibilidades que ofrece el salto de la radio a lo digital e Internet, apoyándolo en referencias legales en el ámbito español de gran utilidad. Para poder entender mucho mejor estas diferencias entre lo analógico y lo digital y llevarlas al aula, se nos proponen actividades para trabajar con el grupo en clase. Dichas actividades indican el nivel de dificultad, el contenido y recursos para poder llevarlas a cabo. Así mismo, en el apartado de Usos y propuestas educativas apoyadas en la radio digital se nos proponen la realización de producciones radiofónicas, como magazines o debates para hacer efectiva la participación del alumnado en dicho proceso. El aprendizaje de idiomas, el conocimiento de la cultura local, la creatividad, etc., son temáticas que se nos invita a explorar en el ejercicio radiofónico educativo. En la intención de ser una herramienta práctica para la puesta en marcha y el entendimiento del medio radiofónico, tanto en su faceta analógica, digital o por Internet, esta publicación nos lleva a conocer y comprender cómo en países como Argentina, Colombia o México se viene llevando a cabo la conversión digital de los medios radiofónicos, principalmente educativos. Y es que incluir la perspectiva latinoamericana en el libro es trascendente, ya que existe allí una amplísima tradición en materia de medios educativos y comunicación social. Así, nos encontramos ante un material muy completo que puede ser efectivo para entender que es factible y necesario la creación de un foro de participación, en formato radio, en el ámbito educativo y social para un mejor desarrollo local e incluso global.



Digitalización y oportunidades de formación desde la radio educativa; María Luisa Sevillano (Coord.); Sevilla, MAD, 2009; 247 páginas