

LIBROS

▼ Francisco Granados García



Funiversity: Los medios de comunicación cambian la universidad;
LLuís Pastor; Barcelona, Rambla, UOC, 2010; 146 páginas

espacio de aprendizaje igualmente creado en tiempo inmemorial, presenta unas claves proxémicas en las que la posición de poder del profesorado se hace manifiesta y se limita la situación comunicativa a las pautas que marque éste. La lectura continúa argumentando la necesidad de utilizar las estrategias de los medios de comunicación de atracción motivación y persuasión que llevados al mundo educativo pueden lograr la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje. En el segundo capítulo aparece la sociedad de la información desde la perspectiva de que se trata de una sociedad del entretenimiento; entendiéndose que desaparece la dicotomía histórica entre trabajo y entretenimiento, convirtiéndose el entretenimiento en la estrategia fundamental para cualquier tipo de comunicación. Por ello, en la nueva sociedad del conocimiento se requiere que todos activemos un vado permanente de comunicación, es decir que no solo seamos parte de un público, sino que actuemos como emisores; el capítulo prosigue con un análisis que pretende arrojar luz sobre por qué nos atrae lo que nos entretiene y los programas más vistos hasta llegar a proponer una serie de mecanismos cognitivos que lo expliquen. La tercera parte es en la que desarrolla los principios y el concepto de «journalism-based learning» influenciado por el digital «game-based learning» inventado por Marc Prensky. Por otra parte se sientan las bases en las que se sustenta el método y que permite que la universidad haga suyos los objetivos de formar entretener e informar, los cuales son conceptos fundamentales. Posteriormente se nos enseña el método de trabajo, ejemplos de guiones para los programas de radio, así como los primeros resultados obtenidos tras su aplicación. La obra concluye con un manifiesto en que con dieciséis premisas, tales como; lo divertido no es algo insustancial o divertido es el trabajo duro cuando tiene objetivos y estímulos, se nos resume el «leit motiv» de «Funiversity». En definitiva, tal y como expresa Pastor, «Funiversity» pretende ser el aviso de Pepito Grillo, un grito de guerra, que es recomendable desde una doble perspectiva desde el análisis y reflexión y como una propuesta aplicada a la formación del alumnado.

Se nos presenta esta obra con un título llamativo y original. «Funiversity» resulta una verdadera declaración de intenciones por parte de su autor, pues Pastor, director de los estudios de ciencias de la información y la comunicación en la Universidad Oberta de Catalunya, pretende aunar dos términos que tradicionalmente son antagónicos diversión y universidad. Se analizan los cambios de la universidad para proponer un entorno de aprendizaje basado en el entretenimiento y la motivación, muy alejado de los planteamientos tradicionales del ámbito universitario. En el libro se explora la manera de activar el aprendizaje a través del entretenimiento en los estudiantes universitarios. Además se abordan los retos de la universidad de la sociedad del conocimiento y la necesidad de actualizar nuestras creencias; un claro ejemplo se observa en la utilización de términos como aula virtual que remiten a restricciones físicas propias de visiones tradicionales. Es conveniente de igual modo destacar que el autor no solo muestra el entretenimiento en la dimensión de valor formativo, sino que también ofrece una propuesta metodológica que denomina «journalism-based learning», que plantea el trabajo de contenidos formativos a través de técnicas periodísticas. De hecho «Funiversity» existe por un proyecto para la mejora de la calidad docente, que trataba de convertir materiales de enseñanza en programas de radio que cumplieran con los estándares de entretenimiento y atracción de la radio comercial. El libro se estructura en tres

capítulos y un manifiesto. El primero, la Universidad fosilizada, comienza explicando que la evolución durante diez siglos en la Humanidad se refleja en todos los campos excepto en el universitario donde hay gran cantidad de personas que siguen ancladas en un sistema creado hace mil años. El aula, como