

## LIBROS

Manuel Cruz ▼

aEn el presente libro podemos observar un estudio sobre alfabetización mediática en Portugal realizado por el Centro de Estudios de Comunicación y Sociedad de la Universidade do Minho, y coordinado por el Dr. Manuel Pinto. Aparecen diversos proyectos, iniciativas, actividades y experiencias desarrolladas en los últimos años en Portugal, estableciéndose la identificación de temas y actores, proporcionando elementos acerca del impacto de dichas experiencias, identificando tanto los puntos fuertes como las debilidades y finalizando con un conjunto de orientaciones y directrices encaminadas a promover la educación para los medios de comunicación en el país en base a los resultados obtenidos. La metodología seguida para la ejecución del proyecto está basada en una serie de trabajos preparatorios como la revisión de los estudios sobre las transformaciones sufridas recientemente en el campo mediático y comunicacional, un análisis de la documentación realizada por las principales organizaciones internacionales y una revisión histórica del caso portugués teniendo en cuenta los cambios producidos. Su lectura nos permite comprobar el estado actual de los medios de comunicación portugueses y por lo tanto abre las puertas a nuevas aportaciones, iniciativas y propuestas que puedan ayudar en un futuro. Los autores con la elaboración de este trabajo pretenden cumplir con los objetivos del Consejo Regulador relacionados a la ayuda a la investigación, no solo de contenidos de medios, sino también en el apartado de la recepción.

Igualmente el estudio presenta la obras realizadas por la Entidad Reguladora para la Comunicación Social en el pluralismo y la diversidad en los medios de comunicación, contenida en sus memorias anuales, reglamentos y en las distintas publicaciones inde-

pendientes que se centran en cuestiones como la cobertura sectorial de las minorías y los niños. La obra la encontramos dividida en dos partes: en la primera localizamos la metodología de estudio; los conceptos, fundamentos, orientaciones y ámbitos; la alfabetización mediática y las organizaciones internacionales y educación en medios y su regulación. En el segundo apartado podemos descubrir la perspectiva histórica de la educación para los medios en Portugal: notas de encuadramiento; actores, contextos y expectativas; la educación superior, formación de profesorado y la alfabetización mediática, para concluir con la educación en medios: conceptos, prácticas, aspectos críticos. Seguidamente se reflejan las conclusiones extraídas, en la que podemos observar una definición clara y concisa sobre alfabetización mediática, o que las entidades gubernamentales del país independientemente de sus orientaciones políticas no habían priorizado en una educación de este nivel. A continuación aparecen diez recomendaciones propuestas a diversos tipos de destinatarios y la bibliografía consultada en el estudio. Para finalizar se incluye un apartado con doce anexos como son las citas de entrevistados, de proyectos más relevantes, de tesinas y tesis doctorales, de contactos y de blogs y sitios webs, la investigación de campo, la Declaración de Grünwald sobre Educación en los medios, materiales de divulgación del proyecto, ficha de caracterización de los proyectos e iniciativas, una guía para el análisis de las entrevistas, la Directiva 2007/65/CE 11, y un amplio inventario bibliográfico. En definitiva el presente trabajo nos permite conocer con amplia profundidad cómo se encuentra la alfabetización mediática en Portugal y sus perspectivas de futuro.



**Educação para os Media em Portugal. Experiências, actores e contextos. Manuel Pinto, Sara Pereira, Luís Pereira y Tiago Dias. Braga, Universidade do Minho (Portugal), 2011; 231 páginas**