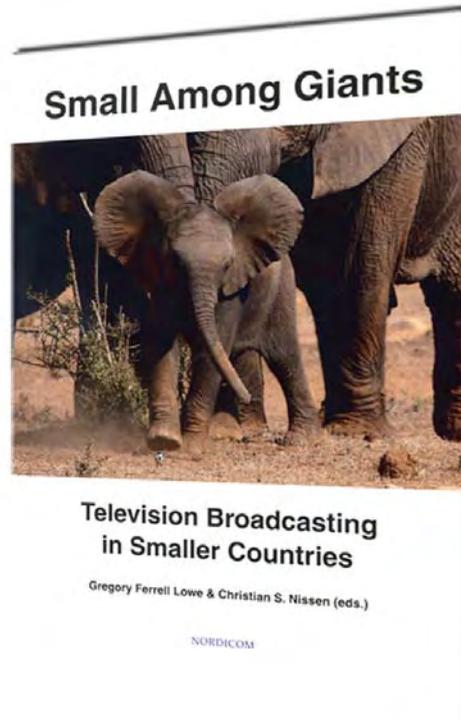


## LIBROS

Carla Salas Brenes ▼

¿Se puede esperar realmente que los medios de comunicación de un país con apenas unos cuantos millones de personas tengan las mismas oportunidades y necesidades que otros que multiplican muchas veces su tamaño?, ¿es razonable esperar que una televisión pública de un país pequeño opere con tan solo una fracción del ingreso y fuerza de trabajo de grandes cadenas como la BBC del Reino Unido o la ZDF de Alemania, e intente aún copiar su manera de hacer las cosas? Las personas investigadoras de este libro coinciden en que las respuestas nos llevarían a un no, que lo más razonable sería pensar en las condiciones de cada contexto, ajustarse a la dinámica de cada país y así determinar cuáles son las mejores soluciones. Estas preocupaciones fueron el catalizador para que un grupo de investigadores de medios asumiera la tarea de responder a la hipótesis que este libro nos plantea: el tamaño y composición de un país son fundamentalmente importantes para comprender cómo trabajan los medios televisivos y porqué, y brindar nociones para aquellos encargados de tomar decisiones y planear estrategias. Todo esto se presenta mediante la utilización de diversas perspectivas teóricas y enfoques metodológicos, a través de los nueve capítulos que lo componen. En el primer capítulo introductorio los autores sientan las bases estableciendo una conexión entre este libro y estudios anteriores en países pequeños en diferentes disciplinas de las ciencias sociales. En el segundo capítulo Picard establece cómo el tamaño de un país y la economía de los medios están relacionados. En el capítulo tercero Berg argumenta que cada mercado televisivo tiene sus propias dinámicas e investiga las relaciones entre el tamaño de la población y el tamaño económico de un país y su influencia en el mercado. El capítulo cuarto es un esfuerzo en conjunto dirigi-

do por Jackson con el apoyo de Hsu, Lealand, O'Neill, Foley y Steinger. Considerando los casos de Austria, Canadá, Irlanda, Nueva Zelanda y Taiwán, los autores exploran las implicaciones mediáticas que surgen por ser países más pequeños en relación a sus vecinos Alemania, Estados Unidos, el Reino Unido, Australia y China respectivamente. En el capítulo quinto Trappel examina las condiciones estructurales y el funcionamiento de televisiones en pequeños países que lo llevan a argumentar el hecho de que éstas tengan menores oportunidades que sus homólogos de países grandes. Svendsen titula el sexto capítulo «De la soberanía a la liberalización: políticas en los medios de pequeños países europeos», y enfatiza en los aspectos históricos y políticos desde principios del siglo XX en el contexto europeo, y finaliza demostrando cómo la televisión europea funciona contra los intereses de los países pequeños. En el séptimo capítulo Hanretty investiga patrones políticos que siguen los gobiernos en cuanto a televisoras públicas se refiere y a los aspectos del mercado relacionados con las comerciales. En el octavo capítulo los investigadores Moring y Godenhjel dirigen su análisis sobre la idea de que la producción de medios adquiere su forma según la cultura general de la sociedad. Y en el capítulo final Hill y Jeanette Steemers combinan economía política con el análisis de audiencias con el fin de generar puntos de vista sobre producción televisiva en y entre mercados de diferentes tamaños. Este capítulo nos brinda un análisis que indica y explica porqué los países pequeños se ven limitados por falta de recursos a ofrecer productos de mayor costo como son los de entretenimiento. En conclusión, este libro nos ofrece una nueva y diferente perspectiva sobre el mercado televisivo en pequeños y grandes países, lo que hace cuestionar los modelos que durante décadas se han seguido e intentado copiar sobre la lógica de «one-size» y que como se muestra no son aplicables en todos los casos necesariamente.



**Small Among Giants. Television Broadcasting in Smaller Countries.**  
 Gregory Ferrell Lowe & Christian S. Nissen (Eds.); Göteborg,  
 Sweden, Nordicom, 2011; 321 páginas