

LIBROS

▼ Agueda Delgado Ponce



La educación como industria del deseo; Joan Ferrés; Barcelona, Gedisa, 2008; 185 páginas

autor defiende un nuevo enfoque comunicativo que conecte directamente con las emociones y que ayude al educador a sintonizar con los discentes. Para ello, plantea el libro como un viaje, porque según Ferrés, «en él se invita a los lectores a compartir las experiencias del autor, y a seguir una trayectoria singular». El texto se divide en tres grandes bloques. En el primero, «una invitación al viaje», realiza una declaración de intenciones, propone a los educadores empezar huyendo de la rutina, de un enfoque anquilosado en el pasado, para descubrir lo que hoy se conoce del cerebro humano, la importancia de ser un buen comunicador y las prácticas realizadas en esa dirección, y así poder regresar sintiéndose más eficaces como docentes. A través del segundo, «las rutas de la neurociencia y de la comunicación», explora, por una parte, los caminos de la neurociencia, cuyos hallazgos demuestran que todas las personas nos movemos por emociones, lo que contribuye a mejorar la eficacia en la comunicación persuasivo-seductora, y el camino de los profesionales de la comunicación, por otra, en el cual éstos parecen haber llegado a la misma conclusión hace décadas. Ambas vías son presentadas con la finalidad de que el educador empiece a cuestionar su propia práctica docente y comience a investigar nuevas posibilidades. Y la última parte del libro, «las rutas de la innovación educativa», muestra experiencias innovadoras que se están realizando por toda la geografía española y que sirven para ilustrar los postulados expuestos anteriormente, todo lo cual tiene el propósito de demostrar que vale la pena asumir nuevos desafíos en la línea de los descubrimientos mencionados. De este modo, «La educación como industria del deseo» nos enseña que con ganas, ilusión y ataviados con un nuevo estilo comunicativo que nos ayude a convertir los objetos de conocimiento en objetos de deseo, se puede sacar más provecho de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La búsqueda de una educación de calidad que dote a los ciudadanos de instrumentos adecuados para afrontar de manera crítica y efectiva la información transmitida por los medios, así como a interpretar adecuadamente el lenguaje audiovisual, es un compromiso que tanto instituciones como investigadores y demás agentes educativos llevan algunas décadas asumiendo. Esto lo podemos observar en las Conferencias y Declaraciones que la UNESCO ha desarrollado en materia de alfabetización mediática desde 1982, o las acciones tomadas por parte del Parlamento y Comisión Europeos, que desembocan en la propuesta de introducción de una asignatura de «Educación mediática» en los colegios, o, ni que decir tiene, las investigaciones que han estado realizando distintos grupos a lo largo y ancho del panorama nacional. El problema aparece cuando los objetivos, los métodos y las herramientas que utiliza la educación para abordar la competencia en comunicación audiovisual no son los mismos que utilizan los medios de comunicación social para la atracción y fascinación de espectadores. Mientras la educación afronta el atractivo de los medios a través del razonamiento, éstos ponen en funcionamiento todas sus armas para atacar a los sentimientos de las personas, desatándose un conflicto importante que merece la pena intentar solventar. En este terreno se mueve el presente libro, escrito por el especialista en comunicación y educación Joan Ferrés, que plantea que en una sociedad dominada por las pantallas, inunda-

da de imágenes y sonidos que buscan la captación de espectadores a través de la persuasión y la seducción, es necesario replantear una práctica docente que durante muchos años ha estado basada en la razón. En esta obra, cargada de humor gráfico, citas y breves relatos, el