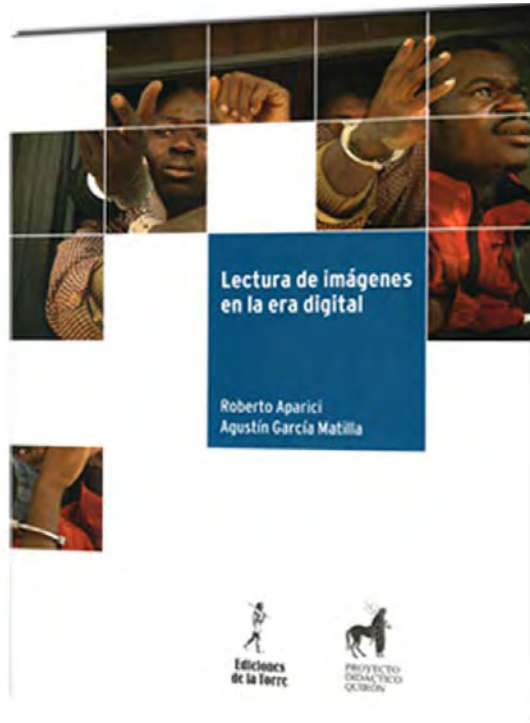


## LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez Carrero



**Lectura de imágenes en la era digital; Roberto Aparici y Agustín García Matilla; Madrid, De la Torre, 2008; 174 páginas**

hasta verlas como una totalidad. Se responde así a preguntas sobre el fenómeno de la percepción, su organización, clasificación por categorías y sobre todo su relación con los medios de comunicación. La construcción de la realidad es el argumento principal del capítulo IV. En él describen los tipos de discursos y las ideologías que los circundan, los estereotipos dominantes en la mayoría de los medios con el objeto de simplificar la forma de identificar a un grupo determinado. Destacan las nuevas formas de representación del hombre y la mujer, incluyen también las minorías sexuales y la etnicidad. Dejan espacio para definir los niveles denotativos y connotativos de una imagen y para ejemplificar la relación entre texto e imagen. Al punto, la línea, la luz, el color, el espacio... es decir, a los elementos de la imagen dedican el apartado V. Clasifican los planos y las angulaciones en lo que se denomina la selección del espacio en una imagen determinada. Finalmente, el último capítulo «el seis» lo titulan «Lectura de imágenes» en él invitan al lector a poner en práctica los elementos morfológicos y sintácticos de la imagen, estudiado en los apartados anteriores, para hacer un análisis práctico con distintos ejemplos. El libro está colmado de fotografías e imágenes que lo hacen verdaderamente instructivo. Aporta, además un conjunto de indicadores para la evaluación vinculados a la comunicación, a la convergencia o integración de los medios, la estética, el proceso de enseñanza-aprendizaje, la economía, la dimensión social y la tecnología. Se trata de una obra actualizada en la que toman en cuenta factores como la usabilidad, la accesibilidad o los tipos de navegación y niveles de interactividad del usuario a la hora de analizar los nuevos medios digitales. En este libro es recomendable, lógicamente, hasta su bibliografía y su webgrafía. Los objetivos de estos reconocidos autores en el campo de la educación son, por un lado, aportar recursos docentes para leer y escribir con imágenes; y por otro, homenajear a los maestros que en los cinco continentes han contribuido, trabajando e investigando un campo que aún permanece incompleto como lo es la alfabetización audiovisual y multimedia.

Cuentan los autores, en la introducción de esta obra, que la primera edición de un libro con título similar vio la luz en 1987. Fueron ellos mismos –Aparici y García Matilla– quienes escribieron uno de los primeros textos españoles dedicados a la alfabetización audiovisual. Supuso toda una referencia para los educadores pues poco se había dicho hasta el momento. Estaba dividido en seis capítulos en los que definían este tipo de enseñanza, explicaban cómo son percibidas las imágenes por el hombre, describían los elementos básicos que componen la imagen y proponían un método sobre cómo hacer una lectura de una imagen fija. En 2007, veinte años después, los mismos autores se reúnen para editar otro libro con el mismo título pero añadiéndole la frase «en la era digital», revistiéndolo de un nuevo significado. Por esa razón tratan la evolución del medio en el primer capítulo al cual denominan «de lo analógico a lo digital». Comienzan haciendo referencia a las primeras imágenes del arte rupestre y su simbolización de la realidad de la época, hasta llegar a la narrativa digital que abunda en el universo multimedia actual. El capítulo II de este libro sirve para hacer una entrada a los nuevos alfabetos y principales teorías de la comunicación; un apartado dedicado exclusivamente a la educación para la comunicación y la ciudadanía. En el siguiente segmento retomamos el tema de la lectura de las imágenes y afirman que «los medios de

comunicación utiliza las técnicas de percepción de la imagen con el fin de lograr una postura activa en el receptor». Recuerdan así que los medios utilizan esa capacidad que tenemos los humanos de reintegración, o lo que es lo mismo, de completar las imágenes