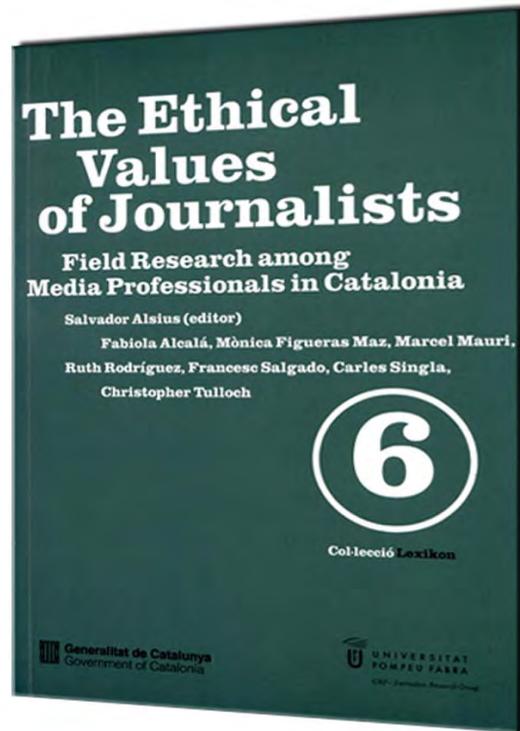


## LIBROS

M<sup>a</sup> Rocío Cruz Díaz ▼

Ajenos y expertos a la comunicación nos interrogamos, en reiteradas ocasiones por el papel que la ética, los valores y los códigos deontológicos, juegan en los profesionales de la comunicación. Investigadores de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) de Cataluña, han abordado el estudio del comportamiento ético de los periodistas catalanes con respecto a su rol de informador y creador de noticias. Uno de los interrogantes básicos responde a la fórmula ¿qué expectativas tienen los periodistas españoles sobre el respeto a la deontología en sus comunicados? La dialéctica se establece entre posturas que defienden, por un lado, una actitud profesional basada en priorizar la reflexión sobre el derecho público a la información y, por otro lado, aquellas voces de perfil más liberal, elevándose para defender que es el mercado y no la responsabilidad individual de la ciudadanía la que ha de establecer los límites de la información aportada en los noticieros. Es un objetivo central del estudio empírico abordado, identificar los códigos y normas derivadas de la autorregulación profesional como llamamiento a la responsabilidad personal y colectiva. El análisis de los valores éticos de los periodistas ha sido ampliamente estudiado desde muy diversas perspectivas, en esta ocasión el enfoque del texto es totalmente novedoso al presentarnos una investigación empírica desarrollada con las máximas garantías metodológicas. Este proyecto forma parte de un ambicioso proyecto sobre la ética en los medios de comunicación titulado, «Ethics and excellence in news production. Journalistic ethics and the expectations of the public» que ha contado con el respaldo del Ministerio de Ciencia e Innovación (Plan Nacional I+D). El estudio que el lector tiene



**The Ethical Values of Journalists. Field Research among Media Professionals in Catalonia; Salvador Alsius (Ed.); Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, 2010; 267 páginas**

entre sus manos, ha sido implementado por cuatro universidades españolas: Universitat Pompeu Fabra de Barcelona –en calidad de coordinadora–, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad del País Vasco, con sede en Bilbao, y la Universidad de Sevilla. Los autores que suscriben la publicación son todos ellos investigadores de reconocido prestigio miembros del «Journalism Research Group» (GRP) en colaboración con el Departamento de Comunicación de la UPF. El texto, presentado en lengua inglesa, se estructura en siete apartados. La introducción describe las tres fases del proyecto y especifica la metodología del trabajo de campo en torno a la realización de entrevistas y la aplicación de un cuestionario. Con el segundo capítulo «A photograph of the profesión» se aborda una aproximación de carácter sociodemográfico a los profesionales del periodismo en Cataluña. Se analizan variables como: edad y nivel de estudios; condiciones de trabajo; tipo de medio; sector público-privado; categoría profesional... A partir de este momento y en los siguientes cuatro epígrafes los autores abordan el análisis en profundidad de los principios de verdad, justicia, libertad y responsabilidad: «Principle of truth»; «Principle of justice»; «Principle of freedom»; «Principle of responsibility». El documento incluye un apartado de anexos donde se recogen: un «Thesaurus of journalistic ethics», una guía de la entrevista realizada y el cuestionario aplicado. Nos reiteramos ante el buen hacer de los autores que ponen en nuestras manos una excelente herramienta para trabajar los contenidos éticos de la comunicación y su actitud ante los valores del periodismo catalán, en particular. El material aborda un estudio científico de especial interés tanto para profesionales como ajenos ante el uso responsable de los medios de comunicación que a deseo de los responsables, nos hará reflexionar.