

LIBROS

▼ M^a Rocio Cruz Díaz

Comunicació i poder; Manuel Castells; UOC Press Comunicació, 14, 2009; 796 páginas

En los últimos 20 años el profesor Castells ha dirigido una vasta investigación que pone en relación estructuras básicas de la sociedad de la información como pueden ser la evolución, la economía y las transformaciones políticas, sociales y culturales, todas ellas fragmentos de una teoría integral de la información cuya concreción más evidente podemos encontrarla en el Proyecto «Internet, Cataluña» que él coordina. La sociedad de la información, para nuestro autor, se caracteriza como una fase del desarrollo social delimitada por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas, administración pública...) para obtener y compartir información de forma instantánea sin límites en el espacio y en el tiempo. Somos testigos, tal y como el lector podrá descubrir de un «periodo histórico caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de la información y digitalización como constante pero no causante con la emergencia de una estructura social en red». En palabras del autor, con este libro trata de analizar el nuevo modelo de sociedad, la «sociedad red» y en concreto, la transformación empresarial, tecnológica y organizativa que va desde la «sociedad de la información» a la «sociedad red» y las disposiciones de poder en ambas. En su presentación ante la prensa en Madrid, Castells afirmaba, «el poder está en el cerebro, las formas donde se sitúa el poder es en nuestras mentes. Según lo que pensamos, hacemos unas cosas u otras y, por tanto, favorecemos unos intereses y valores u

otros. Quien gana la batalla de las mentes, gana la batalla del poder. Una vez que la gente ya no se cree que el mundo es como es y hay que respetarlo así, entonces será cuestión de tiempo y sufrimiento pero el poder cambia, la relación con el poder cambia». El documento publicado en lengua catalana por

la Universidad Oberta de Catalunya se estructura en seis apartados, cinco capítulos que llevan por títulos «El poder en la sociedad zarza»; «La comunicació en l'era digital»; «Xarxes de ment i poder»; «Programant xarxes de comunicació: política de mitjans, política de l'escàndol i crisi democràtica»; «Reprogramant les xarxes de comunicació: moviments socials, política de la insurrecció i el nou espai públic»; y un epígrafe final de de conclusión: «Cap a una teoria comunicativa del poder». Especialmente destacado por el autor, ha sido el capítulo dos del que nos detendremos a reseñar sus epígrafes. Partimos del interrogante ¿Una revolución comunicativa? Que a lo largo de las siguientes casi 160 páginas Castells argumentará apoyándose en la convergencia tecnológica y el nuevo sistema multimedia; pasando por las organizaciones dedicadas a la comunicación, la dimensión política de los políticos reguladores para desembocar en el cambio cultural y lo que el profesor denomina «audiencia creativa». Todo ello, nos permite elaborar los primeros análisis de la comunicación en la era digital que dará paso a la reflexión final sobre la «teoría comunicativa del poder» para Castells. Cierra la publicación con una serie de anexos (tablas, cuadros, esquemas...), referencias bibliográficas y un índice de citas. Manuel Castells nos enfrenta a dos grandes argumentaciones sobre el poder y su funcionamiento en la sociedad del conocimiento al afirmar que, al ponerse en marcha en nuestras mentes la estructura social en red y las distintas conexiones de las redes (telefonía móvil e Internet: blogs, webs, redes sociales...), nace un nuevo tipo de comunicación horizontal que genera una «autocomunicación de masas». No solo somos testigos de una revolución de las tecnologías de la comunicación sino de una revolución en las nuevas relaciones entre las diferentes formas de poder (gobiernos, partidos políticos, multinacionales...) y la industria mediática. Para ayudarnos en la comprensión de estos fenómenos, agradecemos al autor, su riguroso análisis de los procesos políticos y cambios sociales que han afectado, recientemente, a la sociedad contemporánea.