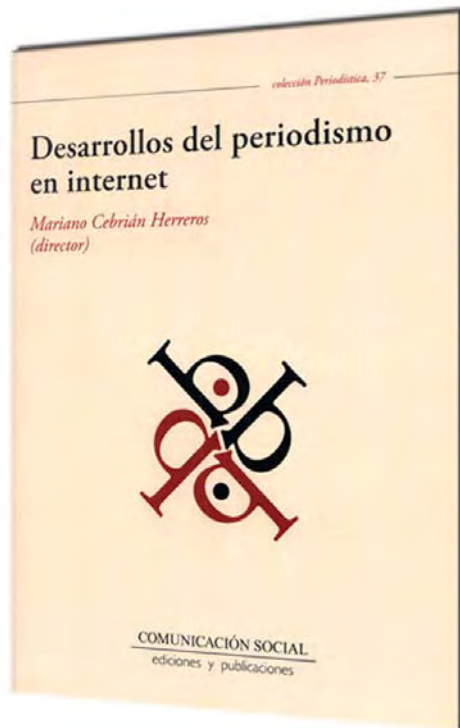


LIBROS

▼ Ana Obdulia García- Portillo



Desarrollos del periodismo en Internet; Mariano Cebrían Herreros (Dir.); Zamora, Comunicación Social, 2010; 278 páginas

investigadores del área del periodismo y la educomunicación de la talla de Pérez Tornero avalan el presente compendio analítico sobre el devenir de los medios de comunicación, cambios e interacciones de lo que fueron, son y llegarán a ser; de los que quedaron y han surgido con las tecnologías digitales, de qué posibilidades tendrán en este nuevo campo de acción. Doce capítulos sobre investigaciones, prologados por la introducción de Mariano Cebrían, catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, se entrelazan con el objetivo de arrojar luz sobre la reconversión y adaptación de los medios tradicionales en la era de la revolución digital, elaborados por un equipo de investigadores de diversas Universidades que desde hace años vienen publicando trabajos relacionados con el tema, colaborando con «Comunicar» y organizando un congreso del que hay ya tres volúmenes editados, que surge como resultado de una extensa investigación titulada: «Cybermedia: innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo en internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento». Refleja entre otros entramados la relación entre los medios de comunicación tradicionales y los recientes modelos de periodismo surgidos en el nuevo contexto multimedia, con sus rasgos comunes y singularidades; la relación entre periódicos y ciberperiódicos; portales especializados en educación; blogs en contexto interactivo y multimedia de la ciberradio; podcasting; televisión en internet; prensa digital; portales de información; wikidarios y comunicación on-line y periodismo a través de periféricos móviles. En definitiva, el presente trabajo se constituye como un valioso instrumento para conocer el estado actual de los cibermedios y determinar cuál debe ser el papel que tienen que jugar los profesionales en el ámbito del periodismo actual, desempeñando ante todo el rol de buen investigador. Todo ello como consecuencia de la revolución digital y la transformación que ésta ha supuesto en el apartado social, económico, cultural y político de los medios de comunicación. Servirá consecuentemente como guía y referencia bibliográfica para quienes tengan a bien enrolarse en futuras investigaciones sobre el fascinante y versátil mundo de la comunicación y sus diferentes formas.

La influencia de Internet en nuestra sociedad es más que evidente. Quizás hace unas décadas si hubiésemos comentado algunos de los avances de la actualidad habrían pensado que estaban tomados de los episodios de las novelas de Julio Verne; hoy día, a prácticamente nadie le coge de sorpresa que podamos ver la televisión en nuestro ordenador personal, que participemos en una videoconferencia con alguien que se encuentre en cualquier punto del planeta y/ o que desde nuestro teléfono móvil podamos acceder a toda la actualidad deportiva, económica, cultural o política, incluso participando en su edición, seamos o no profesionales de la comunicación. No cabe duda por tanto que el periodismo es uno de los sectores más afectados por el fenómeno digital. La participación ciudadana hace que el usuario, de manera individual o colectiva, desempeñe un papel como creador y transmisor de la información, representando un componente de peso en la revolución en la que están inmersos los medios. Representa además un papel interactivo en el que decide qué, cuándo, cómo y dónde acceder a la información, rompiendo la barrera bidireccional de los sistemas de comunicación tradicionales. Se necesita conocer cuál será el camino que deban tomar los medios y de qué manera, qué papel deben desempeñar los periodistas y cómo debe ser la preparación y formación de los futuros profesionales de la comunicación para afrontar los desafíos de Internet y las tecnologías digitales. He aquí un tra-

bajo más que justificado y esperado por quienes desean encontrar una pista de lo que puede deparar el futuro a los diversos medios de comunicación que conviven en una etapa de cambios vertiginosos y de cuál es el estado de la cuestión en nuestros días. Profesores e