

## LIBROS

Francisca M<sup>a</sup> Rodríguez Vázquez ▼

El CECS (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade) del Instituto de Ciências Sociais de la Universidade do Minho cuenta con una nueva publicación, cuya edición fue apoyada por la Oficina de Medios de Comunicación (GMCS) y como investigadores responsables tiene a Sara Pereira, Luis Pereira, y Víctor Tomé, profesor del Instituto Politécnico de Castelo Branco y miembro del equipo del proyecto «Educación en Medios en el distrito de Castelo Branco». El objeto de este libro es dar respuestas para la creación de herramientas de trabajo de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la investigación y la formación. La parte inicial del título, «25 + uno», hace referencia al Congreso Nacional Literacia, Media e Cidadania, celebrado durante los días 25 y 26 de marzo de 2011, en la Universidad de Minho (UM) y donde se aprobó la Comisión Nacional de Alfabetización, Medios de Comunicación y Ciudadanía. Contó con un conjunto de profesionales, académicos, expertos e investigadores en las áreas de comunicación y la educación que durante esos dos días discutieron las cuestiones planteadas por la necesidad de educación para los medios entre los ciudadanos portugueses y, en particular entre los jóvenes.

Dicho Congreso nace de una iniciativa conjunta del Centro de Estudios en Comunicación y Sociedad (CECS), la Comisión Nacional para la UNESCO, Consejo Nacional de Educación, la Autoridad Reguladora de la Oficina de Medios de Comunicación Social, el Ministerio de Educación y UMIC, el Congreso Nacional de Alfabetización, Medios de Comunicación y Ciudadanía. Su objetivo principal era crear un espacio de participación y debate en la necesidad de intervenir, formar, investigar y definir las políticas para fomentar la alfabetización mediática.

ca. 25 son también las propuestas de actividades que se presentan en esta publicación, además de un conjunto de recursos para profundizar en el tema de la alfabetización y la educación en medios. En la introducción, se explica el sentido de utilizar la palabra «Agenda», que etimológicamente se refiere a algo que debe hacer, que se pone en práctica. Y con eso, un objetivo adicional es poner el tema de la educación para los medios en el programa de las escuelas, los maestros, los estudiantes, las familias... Las actividades presentadas están ancladas en varios proyectos, lo que demuestra la más reciente, todavía en curso en el CECS. Este es el caso de «educación para los medios en el folleto: Aprendizaje Saber y actuar», que fue galardonado con el apoyo de la institución belga Evens Fundación, o el proyecto de investigación «Navegación con el Magallanes, el estudio sobre el impacto de los medios digitales en los niños», con fondos de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FCT).

Esta publicación también cuenta con el aporte de los maestros que asistieron a la capacitación certificada, promovido como parte de otro proyecto de investigación titulado «La Educación en Medios en la región de Castelo Branco», que terminó en marzo de 2011. En resumen, dada la necesidad y urgencia de poner en práctica políticas de educación para los medios se pone de relieve además la necesidad de formar a los estudiantes cívicamente, permitiendo que sean capaces de desarrollar sus habilidades críticas no solo en relación con los medios de comunicación mensajes que consumen a diario sino también en todos los ámbitos de la sociedad en la que están involucrados.



**25 + um agenda de actividades de educação para os media; Sara Pereira; Luís Pereira y Vítor Tomé; Braga, Universidade do Minho, 2011; 38 páginas**