

LIBROS

▼ Donaciano Bartolomé Crespo



Información audiovisual y multimedia por Internet en la telefonía móvil; Mariano Cebrián Herreros; Lima, Fondo Editorial / Universidad de San Martín de Porres, 2010; 273 páginas

Mariano Cebrián, autor único de este compendio, es un talentoso trabajador hasta la extenuación, amante de la filología, de la televisión, la radio, las modernas tecnologías y cualquier instrumento o dispositivo que aparezca y permita generar, almacenar o facilitar información audiovisual. Conocedor desde dentro de las estructuras técnicas, tecnológicas y redaccionales en la radio y televisión ha cultivado la ciencia audiovisual en la Universidad Complutense en su Cátedra de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual, con pasión, rigor, de forma individual, colaborativa, empírica, aplicada. A su pasión por la obra bien hecha no le ha dado tregua, ni en vacaciones, ni en festivos. Lo suyo es investigar, reflexionar, dirigir tesis, dar conferencias, publicar y publicar. Este libro es uno más de la larga cadena de obras que llevan su nombre y cuyo enunciado constituye ya una garantía de calidad. Seguirle es ya casi imposible. Agota a los lectores. Su estilo es denso, especializado, reflexivo. Hay que leer tres veces lo mismo para poderle seguir y sacar el jugo a lo mucho que él pone en cada frase y afirmación. Este libro tampoco se libera de una de las singularidades que acompañan a toda su producción. Aparece, como hay que meter mucho texto y lograr que no resulte muy voluminoso, para no asustar a los lectores, ni encarecer el precio, con una impresión en cuerpos pequeños e interlineados sencillos. Los márgenes amplios alivian algo su lectura y la hace más ágil. Esta obra se estructura en 12

capítulos. Su enunciado clarifica el panorama expositivo de la misma. Comunicación interactiva de la información audiovisual y multimedia. Periodismo en los cibermedios. Expresividad y narrativa. Géneros informativos audiovisuales y multimedia. Las webs como fuentes de información.

Periodismo audiovisual en la ciberprensa. Periodismo en la ciberradio. Periodismo en la cibertelevisión. Periodismo en las plataformas y redes sociales. Comunicación e información mancomunada en la blogosfera. Cibermedios y periodismo en la telefonía móvil. Profesionales audiovisuales y multimedia cibermediáticos. Estos 12 capítulos presentan un estudio a fondo del periodismo en la ciberprensa, periodismo en la ciberradio y periodismo en la cibertelevisión y del periodismo en las plataformas y redes sociales y en la telefonía móvil, sin olvidar la importancia de los géneros informativos audiovisuales y multimedia, ni las transformaciones profesionales para el periodista audiovisual y multimedia en la red. Cambios que ya se muestran y pronostican como fruto de exhaustivas investigaciones que realiza el autor sobre los cibermedios. El propio autor expone que Internet ha sacudido de raíz los medios de comunicación tradicionales. Les ha obligado a entrar en su red y, además, ha generado otros nuevos de comunicación de masas. Y aunque se alzan voces que sostienen que Internet arrasará con los medios tradicionales, esto no sucederá. En la actualidad se va incorporando la telefonía móvil que, además de aportar el acceso a los cibermedios, introduce los medios móviles como la culminación de un proceso de acceso a la información desde cualquier punto del espacio y en cualquier momento. Todo en este libro debe ser estudiado, meditado. No se admite una lectura veloz, ni fluida, que además no lo permite la estructura formal del texto. Es una obra para ser estudiada, subrayada, consultada. En definitiva, un libro de imprescindible referencia para aquellos que sentimos la necesidad de conocer el vertiginoso y real ritmo que la tecnología impone al periodismo y como consecuencia a los profesionales y a los usuarios. Las notas a pie de página impresas a un cuerpo aún menor que el texto merecen una atenta lectura. La bibliografía al final de la obra representa también una muestra de la actualidad en tratados sobre materias análogas y las personas que se dedican a este menester. La Universidad San Martín de Porres en Lima hace un buen servicio a la innovación tecnológica, investigadora y medial.